

EMPRE_ ENDER 2020

0

RELATÓRIO FINAL

Empreender 2020 - Regresso de uma
Geração Preparada

31-01-2018

Índice

1. INTRODUÇÃO	2
2. O PROJETO	2
2.1 Enquadramento	2
2.2 Objetivos.....	3
3. ÂMBITO DE INTERVENÇÃO / ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	4
4. ATIVIDADE 1 - Diagnóstico da Situação Atual (Anexo 1)	4
5. ATIVIDADE 2 - Modelo Prospetivo de Desenvolvimento (Anexo 2).....	9
5.1 Reuniões de <i>Steering Committee</i>	11
5.2 <i>Focus Group</i>	13
5.3 Cronograma	18
5.4 Conclusões.....	20
6. ATIVIDADE 3 - Elevar o Seu Negócio 4.0.....	20
6.1 Objetivos.....	21
6.2 Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo	22
6.3 Criação de uma Rede de Networking e Partilha entre Empresários Portugueses Emigrantes e Residentes em Portugal.....	32
6.5 Assessoria - Apoio à Constituição da Empresa em Portugal	38
6.6 Conclusões.....	40
7. ATIVIDADE 4 - Outlook Empreender 2020	42
7.1 <i>Empowerment & Awareness</i> (Anexo 3).....	42
7.2 Plataforma Outlook 2020	61
7.3 Procurement.....	66
7.4 Brokerage (Anexo 4).....	66
7.4 App	69
7.5 Cronograma	71
7.6 Conclusões.....	72

1. INTRODUÇÃO

Este relatório diz respeito à execução das atividades no âmbito do projeto **Empreender 2020 - Regresso de uma Geração Preparada**, reportado à data de 31 de janeiro de 2018.

2. O PROJETO

2.1 Enquadramento

O projeto “Empreender 2020 - O Regresso de uma Geração Preparada” procura dar resposta a um problema nacional traduzido na ausência de um ambiente favorável à fixação no País, de uma geração de jovens qualificados, no reduzido estímulo empreendedor da envolvente, que favorece uma forte aposta desta geração na procura de outros destinos mais atrativos.

O objetivo central e estratégico do projeto é contribuir para que o País equacione e promova o regresso destes jovens na próxima década, com base no empreendedorismo qualificado e na inovação, tanto quanto possível criando condições mais favoráveis para a concretização dos seus projetos empresariais e pessoais e, potenciando desta forma, a mobilização deste capital de conhecimento único e imprescindível para um crescimento económico sustentado.

Atendendo à programação dos fundos europeus, este projeto reveste-se de especial importância estratégica, na medida em que assegura as condições prévias para o surgimento de um conjunto de projetos estruturantes no domínio do empreendedorismo qualificado e criativo, dando assim resposta aos principais objetivos estabelecidos na estratégia Europa 2020, e contribuindo para o cumprimento das metas estabelecidas para Portugal nesta matéria.

Do ponto de vista estratégico, a realização deste projeto contribui ainda para o combate aos défices estruturais de qualificação e inovação que ainda persistem no nosso País, na medida em que permite alavancar intervenções no domínio da captação e retenção de quadros com elevados níveis de conhecimento, com impacto positivo nos indicadores associados à Inovação e I&DT. Desta forma, contribui para o incremento do indicador de resultados do POCI previsto na alínea c) do nº 1 do artigo 141º do RECI, em concreto os nascimentos de empresas em setores de alta e média tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento.

Em simultâneo, o projeto prevê também a construção de ferramentas potenciadoras do espírito empresarial, e de dinamização da cooperação baseada numa rede empresarial entre a população emigrada e contexto empresarial nacional, integradoras de outras iniciativas que possam vir a concretizar-se no futuro.

Prevê ainda o lançamento de um programa que tem por objetivo específico potenciar sinergias entre a rede de empresários portugueses espalhados pelo mundo, estimulando e apoiando a replicação dos seus negócios em Portugal, estimulando o seu regresso e reintegração social e económica.

O projeto Empreender 2020 é oportuno e estratégico, revestindo-se de elevada importância para a competitividade do País no futuro próximo, face à abordagem que preconiza em relação à problemática considerada, ao envolvimento dos *stakeholders* e ao compromisso na prossecução de um objetivo comum, advogado por todos.

2.2 Objetivos

Em face do enquadramento e da estratégia delineada, o projeto Empreender 2020 procura responder aos seguintes objetivos operacionais:

- 1) Realizar um levantamento exaustivo do capital humano detentor de elevadas competências, técnicas e educativas, expatriado para outros países;
- 2) Avaliar o potencial de retorno desse capital humano e o estimar o seu impacto no desenvolvimento económico do País;
- 3) Identificar as condições que favoreçam esse retorno e desenhar cenários concretos de atuação com vista ao regresso desta geração, num ambiente que seja favorável ao estímulo das suas capacidades empreendedoras;
- 4) Debater um modelo de desenvolvimento capaz de acolher esta geração, identificando áreas ou setores de atividade compatíveis com as suas competências e enquadradas nos domínios emergentes da RIS 3, geradoras de riqueza e de estabilidade social, desenhando um Programa Específico de Apoio ao Empreendedorismo;
- 5) Promover a capacitação dos agentes e dos potenciais empreendedores para o empreendedorismo, favorecendo o debate e a reflexão sobre a procura das melhores soluções, divulgando informação pertinente e disseminando ferramentas e outros outputs desenvolvidos no âmbito do projeto;

- 6) Promover um ambiente favorável à promoção do espírito empresarial, pela criação de ferramentas e metodologias capazes de divulgar oportunidades de empreendedorismo qualificado e criativo em Portugal, e reforçar o relacionamento empresarial na Diáspora, estimulando o regresso dos portugueses;
- 7) Promover a cooperação e a criação de uma rede internacional de informação e suporte a estes empreendedores, reforçando parcerias entre estes e o tecido empresarial;
- 8) Desenvolver um programa de apoio aos empresários que se encontram espalhados em diversas geografias, que pretendem replicar ou escalar o seu negócio em Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos;
- 9) Tornar o País pioneiro neste trajeto de desenvolvimento, contribuindo para a diminuição das taxas de desemprego e para uma dinâmica empresarial mais competitiva.

3. ÂMBITO DE INTERVENÇÃO / ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

O presente projeto contemplou as seguintes atividades:

- Atividade 1 - Estudo de Diagnóstico de Situação Atual
- Atividade 2 - Modelo de Prospetivo de Desenvolvimento
- Atividade 3 - Elevar o Seu Negócio
- Atividade 4 - Outlook Empreender 2020

4. ATIVIDADE 1 - Diagnóstico da Situação Atual (Anexo 1)

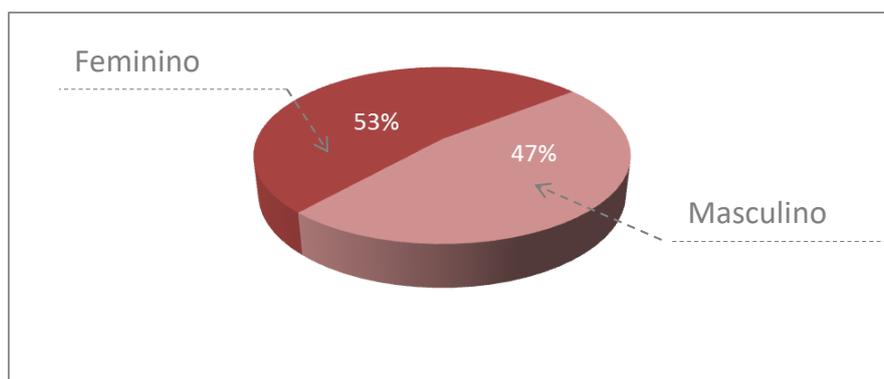
No âmbito do Estudo de Diagnóstico e durante o primeiro trimestre de 2017, o principal foco foi a divulgação do *survey* de forma a se conseguir uma amostra de respostas significativa e que permitisse fazer uma análise preliminar do estado atual com maior rigor científico.

O estudo foi terminado e oficialmente apresentado dia 04 de dezembro de 2017.

Nesse mesmo dia o estudo foi colocado na plataforma do Empreender 2020 (www.empreender2020.pt), que permite fazer o *download* do mesmo.

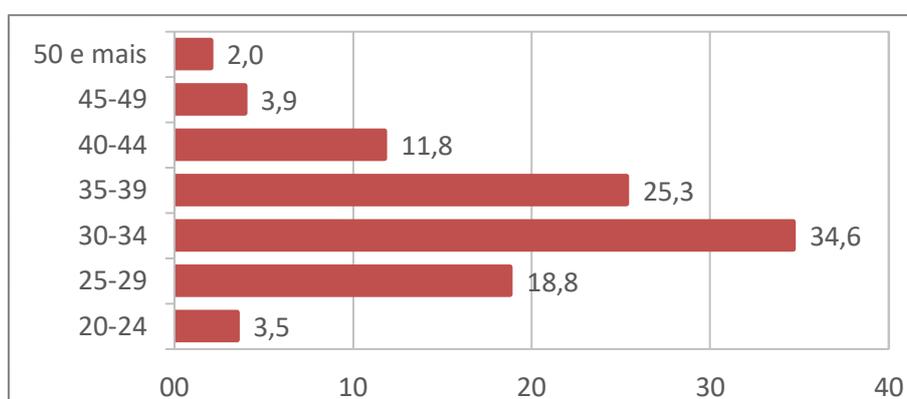
Como resultados resumidos podemos apresentar o seguinte:

Respostas obtidas por sexo (%)

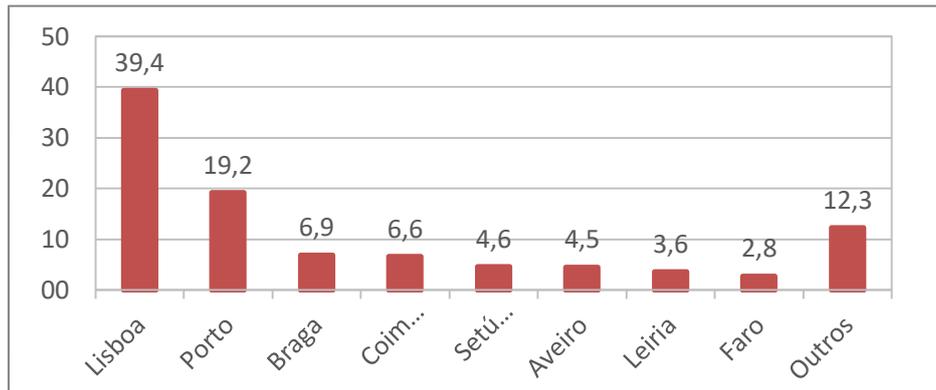


5

Idade dos Inquiridos (%)

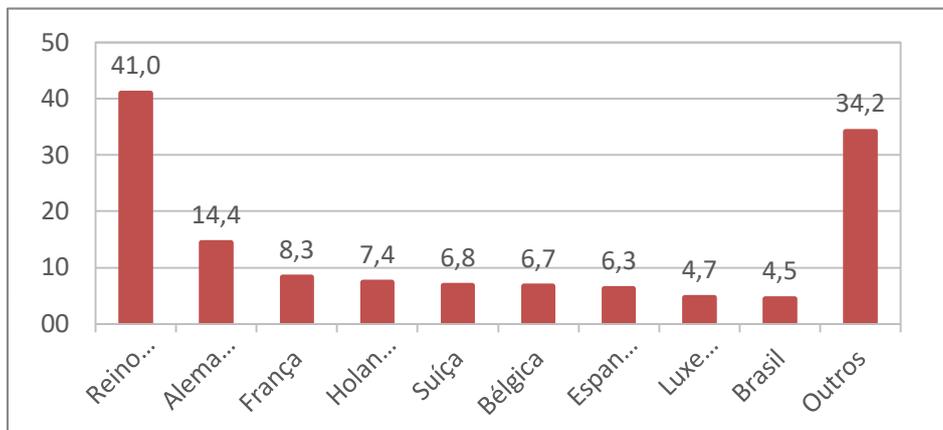


Principais distritos de origem dos inquiridos (%)

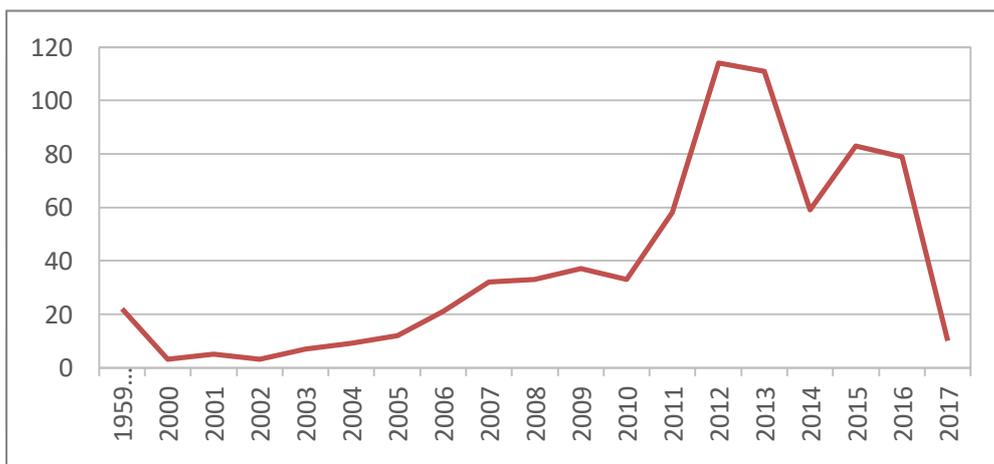


6

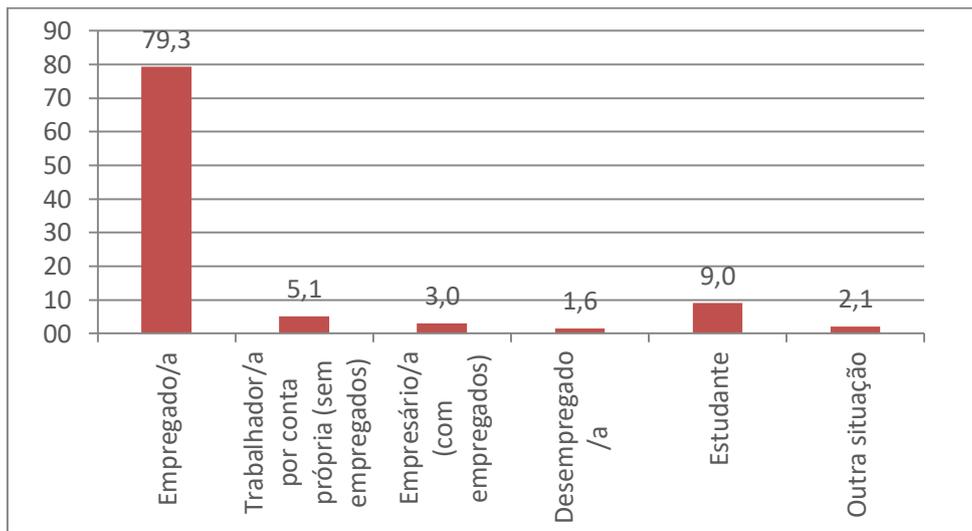
Principais países de residência dos inquiridos (%)



Ano de chegada ao País de residência atual

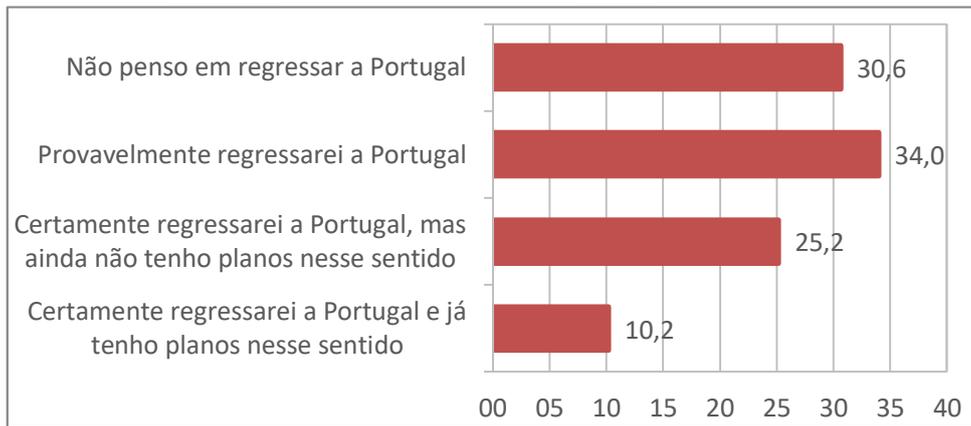


Situação perante o trabalho (%)

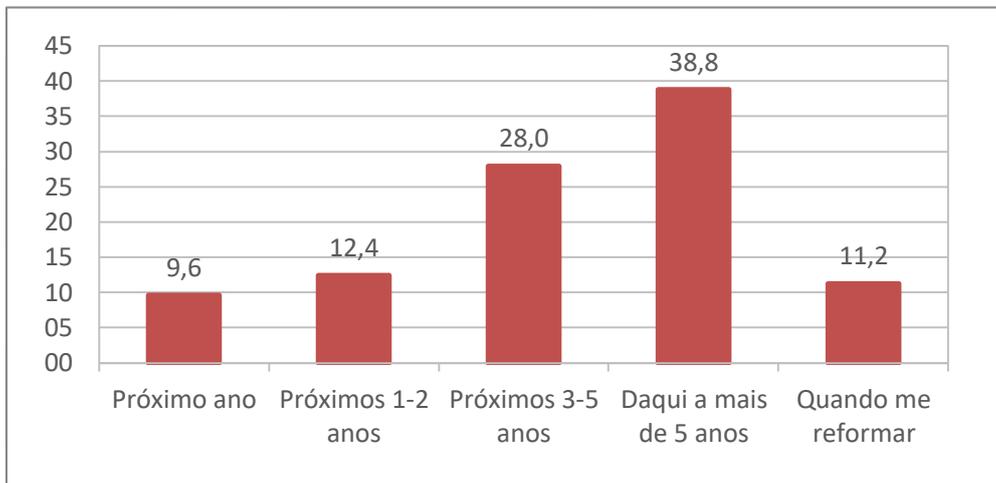


7

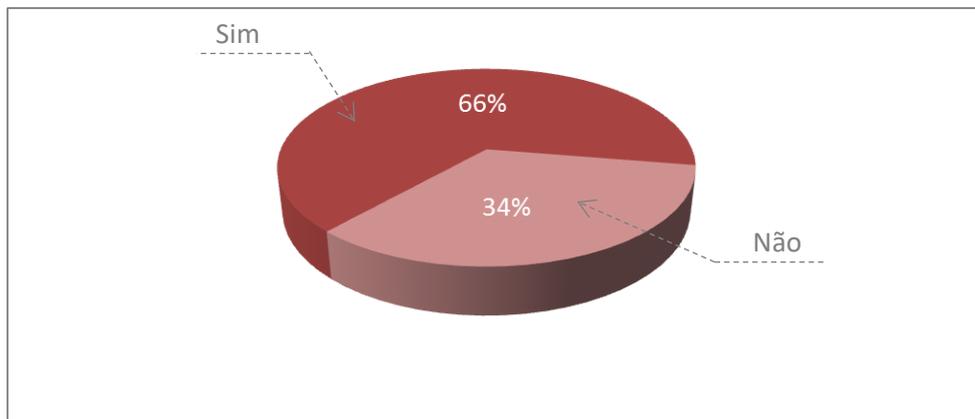
Opinião sobre o regresso a Portugal (%)



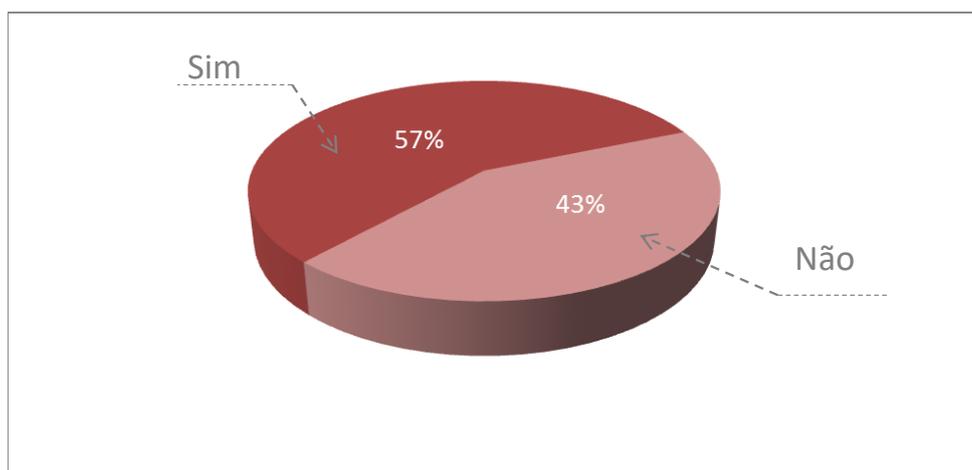
Tempo estimado para o regresso



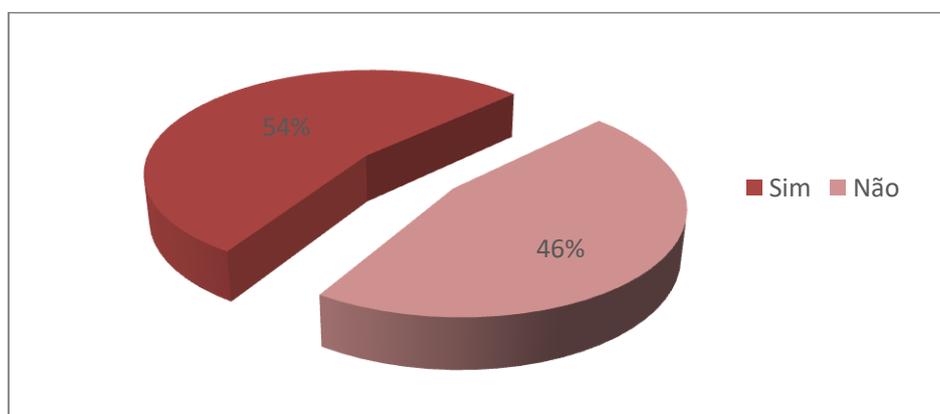
Respostas à questão: Considera-se uma pessoa com perfil empreendedor? (%)



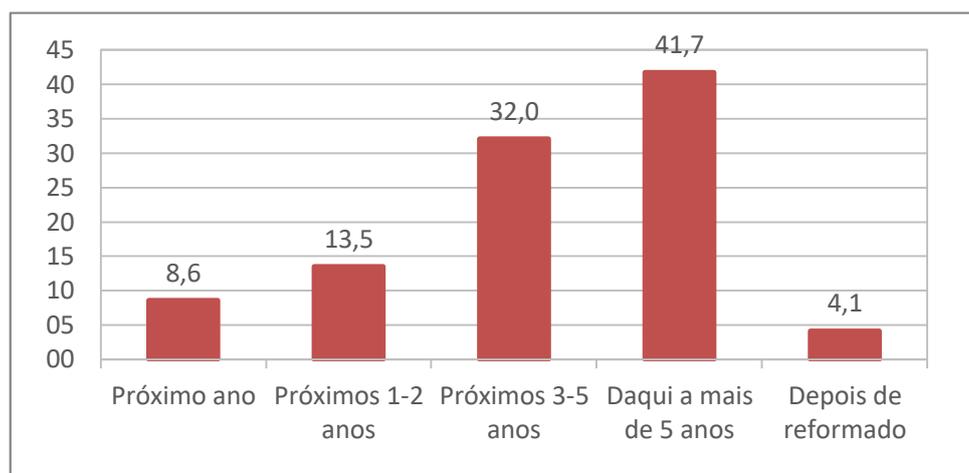
Respostas à questão: Gostaria de vir a ter uma atividade como empresário/empreendedor em Portugal? (%)



Desejo de investir em Portugal (%)



Tempo estimado para investir num negócio em Portugal (%)



5. ATIVIDADE 2 - Modelo Prospetivo de Desenvolvimento (Anexo 2)

O Estudo Modelo Prospetivo de Desenvolvimento, encontra-se devidamente concluído, tendo sido a sua apresentação pública realizada na **Conferência Internacional “Portugal e os Jovens da Diáspora”**, que teve lugar dia 17 de janeiro, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira.

O mesmo foi colocado na plataforma do Empreender 2020. Em baixo apresentamos de forma resumida os resultados.

Considerações gerais do estudo:

- Reforçar a questão do regresso nas agendas políticas nacional/regional/local;
- Reconhecer as virtualidades da diferenciação regional das estratégias de ação (dificuldade em encontrar estratégias que possam ser seguidas em todas as regiões do país);
- Identificar explicitamente os “grupos-alvo” das ações (cientistas, gestores, engenheiros, “não-escolarizados”, etc.);
- Desenvolver mecanismos de flexibilização a diferentes níveis;
- O regresso (tal como a migração inicial) é uma questão complexa que, por isso, não pode ser abordada de forma simplista;
- A formulação de estratégias deverá tomar em consideração os diferentes sistemas (económico, social, demográfico, político) com os quais o regresso interage.

As políticas de recuperação, em geral, dividem-se em:

- Programas de repatriamento (as mais comuns constituem etapas de previsão de retorno, assistência de emergência e inserção sócio laboral) e tendem a ter mais aplicação em casos urgentes (*post factum*);
- Programas de vinculação com o objetivo de que os emigrantes mantenham uma ativa relação com o país de origem;
- Programas de promoção do regresso (*a priori*).

Estratégia para o regresso dos emigrantes:

- **Atrair:** definir migrantes-alvo; estratégia de comunicação e forte intervenção das instituições portuguesas no exterior;
- **Integrar:** definir setores prioritários, identificar regiões de integração e desenvolver estruturas de proximidade (linhas de apoio, plataformas online);
- **Valorizar:** aproveitar as experiências adquiridas pelos emigrantes no estrangeiro;
- **Empoderar:** formação, assistência na criação de empresas e incubadoras de empresas (desenvolver programas de alocação de *Personal Business Mentor*);
- **Acompanhar:** monitorizar o regresso, os processos de inserção e o empreendedorismo dos regressados.

Áreas potenciais de integração dos regressados:

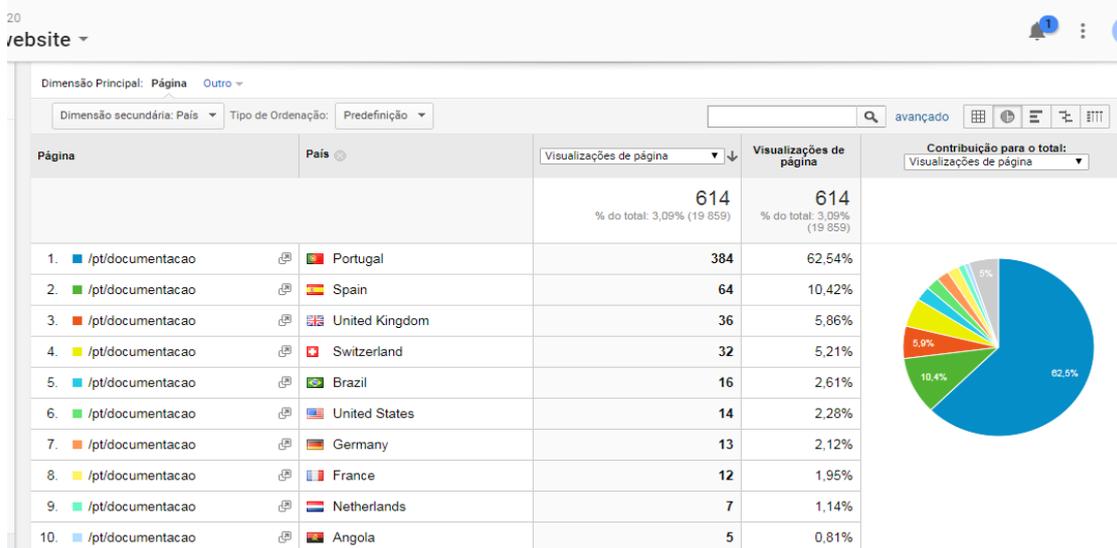
- 1) Agricultura e Agroalimentar;
- 2) Conhecimento (Universidades, Politécnicos e I&D);
- 3) Turismo e Derivados;
- 4) Setor Industrial (Têxtil; Calçado; Moldes, Farmacêutico, Químico,...);
- 5) Saúde;
- 6) ICT e Software;
- 7) Mobilidade (Automóvel; Aeroespacial; Naval; Offshore, ...);
- 8) Construção Civil.

Proposta de construção de um Modelo de Desenvolvimento com base em 5 áreas:

- Política de informação e atividades de promoção do regresso de emigrantes;
- Estratégia complementar de incentivo ao investimento ao emprego e ao empreendedorismo de emigrantes regressados;
- Partilha de treino e aconselhamento (vai-e-vem);
- Incentivos económicos e fiscais;
- Alteração da Estrutura institucional de apoio e promoção do regresso de emigrantes.

11

No que refere os *downloads*/visitas à página dos estudos via plataforma do Empreender 2020, temos disponíveis as seguintes estatísticas:



Existiu um total de 614 visitas à página do Estudo Diagnóstico de Desenvolvimento e do Modelo prospetivo de Desenvolvimento, sendo que o Top 10 dos países que mais visitaram a página constituído por Portugal, em primeiro lugar, seguido de Espanha, Reino Unido, Suíça, Brasil, Estados Unidos, Alemanha, França, Países Baixos e Angola, sendo que no total existiram 28 países diferentes que visitaram a página do estudo.

5.1 Reuniões de *Steering Committee*

A primeira reunião de *Steering Committee*, foi realizada dia 09 de dezembro de 2016.

Este *Steering Committee*, foi constituído por uma equipa multidisciplinar, que acompanhou todos os trabalhos, aprovou e colaborou na definição das metodologias dos estudos, assim como, participou ativamente com *inputs* indispensáveis para os mesmos.



A segunda reunião do *Steering Committee*, teve lugar dia 16 de março.

Nesta reunião foi realizado um ponto de situação dos trabalhos até à data, validando metodologias, e apresentando os resultados preliminares da primeira atividade. Ao grupo de individualidades juntou-se nesta segunda reunião, elementos ligados à Comunicação Social, representando o Jornal Expresso, a RTP e a Agência Lusa.



Dia 11 de dezembro de 2017, teve lugar a última reunião do *Steering Committee*. Nesta reunião foi apresentado o relatório preliminar do Modelo Prospetivo de Desenvolvimento, e foram recolhidos vários contributos para a elaboração das conclusões.

Durante esta reunião distribuído pelos presentes uma cópia impressa do estudo Diagnóstico de Situação Atual.



5.2 Focus Group

No que respeita aos *focus group*, foi entendimento da equipa de investigação propor uma alteração à metodologia inicial, que previa a realização de 6 grupos focais na fase de diagnóstico e, posteriormente, na fase de definição do Modelo Prospetivo de Desenvolvimento, voltar a reunir com os mesmos grupos. Assim, tendo em conta que, por um lado, não é possível dissociar os dois temas em discussão e, por outro lado, os *focus group* trazem um valor importantíssimo para o trabalho, abordando várias perspetivas, foi decidido identificar 12 grupos focais temáticos, nos quais foram recolhidas diferentes opiniões em relação à situação atual, mas também, em relação às medidas e opções que, na ótica dos interlocutores, poderiam ser criadas para proporcionar o retorno destes jovens.

Os 12 *focus group* previstos e realizados foram:

1. **Ordens Profissionais**, realizado dia 16 de novembro de 2016, da parte da manhã;



2. **Sistema Científico e Tecnológico do Norte**, realizado na tarde do dia 16 de novembro de 2016;



14

3. **Mecanismos de Financiamento**, realizado na manhã do dia 18 de novembro de 2016;



4. **Administração Pública Norte** - realizado dia 18 de novembro de 2016, da parte da tarde;



5. **Sistema Científico e Tecnológico do Centro**, realizado na manhã do dia 23 de novembro de 2016;



15

6. **Administração Pública do Centro**, realizado na tarde do dia 23 de novembro de 2016;



7. **Administração Pública do Alentejo**, realizado dia 20 de dezembro da parte da manhã;



8. **GRAPE - Graduados Portugueses no Estrangeiro**, realizado n tarde do dia 28 de dezembro de 2016;



16

Durante o mês de abril 2017 foram realizados dois *focus group* internacionais.

Um dos *focus group* foi realizado em Bruxelas, no dia 26 de abril e teve lugar nas instalações de uma empresa dum português emigrante - a Eupportunity.



Ainda em abril de 2017, foi realizado mais um *focus group* desta vez em Paris, no Consulado Geral de Portugal em Paris.



Durante o mês de maio de 2017, foi realizado mais um focus group internacional na cidade de Londres. O mesmo teve lugar nas instalações da Embaixada de Portugal em Londres.

O último *focus group* internacional foi realizado em maio de 2017, em Berlim, nas instalações da Embaixada de Portugal em Berlim.



A adesão a estes *focus group* foi elevada e obtiveram-se resultados de grande relevo para o estudo diagnóstico, visto que se direccionaram aos jovens que se encontram no estrangeiro e que são o âmago deste projeto, dando voz às suas expectativas e opiniões em relação ao tema em estudo.

5.3 Cronograma

Atividade 1 - Diagnóstico da Situação Atual	2016				2017												2018
	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun	Jul	Ag.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan
Construção de metodologia de recolha e análise de informação	■	■	■	■													
Constituição do <i>steering comitee</i> e equipa de <i>experts</i>	■	■	■														
Coordenação da equipa de <i>research</i>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Acompanhamento dos trabalhos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Avaliação e monitorização de resultados e de indicadores			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Conceção do <i>survey</i> e respetiva programação e disseminação				■	■	■	■										
Pesquisa e recolha de informação	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
6 <i>focus group</i>			■	■	■	■	■	■	■								
Entrevistas semiestruturadas						■											
Sistematização e análise da informação recolhida						■	■	■	■								
Redação de conteúdos/Quadro síntese diagnóstico										■	■	■	■	■	■	■	
Conceção gráfica															■	■	
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Já realizado	Ongoing	Por iniciar														

Atividade 2- Modelo Prospetivo de Desenvolvimento	2016				2017												2018
	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.
Construção de metodologia de recolha e análise de informação	█	█	█	█													
Constituição <i>do steering comitee</i> e equipa de <i>experts</i>	█	█	█				█								█		
Coordenação da equipa de <i>research</i>	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Acompanhamento dos trabalhos	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Avaliação e monitorização de resultados e de indicadores				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Estudo de <i>benchmarking</i> internacional e auscultação de atores														█	█		
<i>Focus group</i> /entrevistas								█	█								
Redação de conteúdos e conclusões									█	█	█	█	█	█	█	█	█
Conceção gráfica																█	█

█	Já realizado	█	Ongoing	█	Por iniciar
---	--------------	---	---------	---	-------------

5.4 Conclusões

Em termos de execução financeira, as atividades contratadas encontram-se como uma execução de 100%, em termos de faturação.

Não existem indicadores de realização associados a estas atividades.

Desvios - os trabalhos foram desenvolvidos de acordo com o definido.

Constrangimentos - o principal constrangimento deste projeto foi o tempo, no entanto, conseguiu-se que todos os trabalhos fossem realizados e entregues a tempo.

6. ATIVIDADE 3 - Elevar o Seu Negócio 4.0



*O **Elevar o seu Negócio 4.0** é um programa criado para apoiar os empresários emigrantes portugueses nos setores intensivos em conhecimento e/ou tecnologia, no processo de replicação/criação da sua empresa em Portugal.*

O **Elevar o seu Negócio 4.0** corresponde a um Programa elaborado no âmbito do Projeto Empreender 2020, com enfoque específico no empreendedorismo e, em particular, no incentivo à criação de empresas em Portugal pelos emigrantes que pretendem investir no país.

O Programa foi concebido em alinhamento com o desígnio estratégico do projeto “Empreender 2020 - O Regresso de uma Geração Preparada”, designadamente, com o objetivo de contribuir para que o país equacione e promova o regresso de uma geração de jovens qualificados na próxima década, através da criação de condições favoráveis à sua fixação no país pelo apoio à concretização dos seus projetos empresariais e pessoais

A missão do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 é orientada para os empresários emigrantes que pretendem replicar ou escalar o seu negócio para Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos.

O projeto e as atividades desenvolvidas, têm permitido contribuir de modo positivo para facilitar e tornar mais rápida a criação da empresa em Portugal, bem como a sua fixação nas regiões visadas, mormente Norte e Centro.

Não obstante, e embora o interesse demonstrado no programa tenha sido elevado, o nível de adesão só começou a ser significativo na fase final do programa, como retorno das ações de comunicação realizadas, Este facto prende-se com as dificuldades verificadas ao nível da identificação e mapeamento dos portugueses emigrados nos diferentes países do mundo, bem como ao nível da identificação e utilização dos meios mais eficazes para chegar a esse público. Tal deve-se ao facto de não existir uma entidade responsável que centralize e/ou disponibilize essa informação.

6.1 Objetivos

Integrado no projeto “Empreender 2020 - Regresso de uma Geração Preparada”, o Programa Elevar o Seu Negócio 4.0 foi executado visando os seguintes objetivos operacionais:

- Promover um ambiente favorável à promoção do espírito empresarial, pela criação de ferramentas e metodologias capazes de divulgar oportunidades de empreendedorismo qualificado e criativo em Portugal, e reforçar o relacionamento empresarial na Diáspora, estimulando o regresso dos portugueses;
- Promover a cooperação e a criação de uma rede internacional de informação e suporte a estes empreendedores, reforçando parcerias entre estes e o tecido empresarial;
- Desenvolver um programa de apoio aos empresários que se encontram espalhados em diversas geografias que pretendem replicar ou escalar o seu negócio em Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos;
- Tornar o país pioneiro neste trajeto de desenvolvimento, contribuindo para a diminuição das taxas de desemprego e para uma dinâmica empresarial mais competitiva.

Enquadrando estes objetivos, a execução do Programa envolveu a realização das seguintes atividades:

- a. Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo;
- b. Criação de uma Rede de Networking e Partilha entre Empresários Portugueses Emigrantes e Residentes em Portugal;
- c. Assessoria - Apoio à Constituição da Empresa em Portugal.

Segue-se uma descrição detalhada do modo como foram desenvolvidas cada uma destas atividades e os resultados alcançados.

6.2 Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo

O mapeamento dos empresários portugueses pelo mundo visou a identificação dos potenciais interessados e destinatários do projeto, tanto na componente de assessoria, como na componente de Rede. De um modo global esta etapa envolveu as seguintes atividades:

- Participação em eventos realizados pelos parceiros do projeto Empreender 2020 e por outras entidades;
- Realização de eventos no âmbito do Programa Elevar o seu Negócio 4.0;
- Divulgação através do Media e das Redes Sociais;
- Divulgação por entidades terceiras;
- Conceção de uma base de dados e divulgação direta;
- Conceção de materiais de divulgação sobre o Programa, o Prémio e a Rede, visando promover a sua visibilidade e captar o interesse dos potenciais destinatários sobre os mesmos, seja em eventos, seja através de e-mail, nos media (*press releases*) ou nas redes sociais.

a. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Ao longo do projeto realizaram-se diversos eventos dirigidos a empresários e emigrantes, nos quais foi divulgado e apresentado o Programa Elevar o seu Negócio 4.0.

I Encontro de Investidores da Diáspora - Na sua primeira edição, o evento reuniu nos dias 16 e 17 de Dezembro, em Sintra, mais de 300 empresários emigrantes espalhados por todo o mundo. Neste evento foram distribuídos folhetos com a apresentação do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 aos participantes, designadamente aos empresários, representantes de empresas portuguesa e estrangeiras, e outras entidades presentes, entre elas autarquias, associações, entidades públicas e privadas relacionadas com a emigração e com diferentes setores empresariais. Paralelamente, o Programa Elevar o seu Negócio 4.0 foi apresentado no âmbito do II Painel pelo Dr. Pedro Calado, Alto Comissariado para as Migrações.



Cofinanciado por:

Notícias e mais informação sobre o evento:

<http://24.sapo.pt/actualidade/artigos/ministro-eduardo-cabrita-defende-valorizacao-do-papel-de-investidores-da-diaspora-no-interior>

<http://observador.pt/2016/12/14/emigrantes-portugueses-partilham-casos-de-sucesso-em-sintra/>

II Encontro de Investidores da Diáspora - A segunda edição do evento realizou-se nos dias 15 e 16 de Dezembro, em Viana do Castelo, e reuniu cerca de 570 participantes, entre eles mais de 500 empresários.

O Programa Elevar o seu Negócio 4.0 foi apresentado durante todo o evento num *stand* onde a Pedra Base estabeleceu contacto direto com os visitantes e promoveu o contacto direto entre empresários, nomeadamente entre os participantes do Programa.



23

Notícias e mais informação sobre o evento

<https://www.correiodominho.pt/noticias/ii-encontro-de-investidores-da-diaspora-foi-momento-alto-de-afirmação-de-viana-do-castelo-e-alto-minho/106507>

VII Gala Montepio Portugal - Entrega dos prémios do concurso de Empreendedorismo Acredita Portugal realizada em Lisboa a 2 de Junho de 2017. A Pedra Base esteve presente neste evento, estabelecendo contacto direto com os participantes com o objetivo de divulgar o Programa e a Rede Empresari@s Lus@s, dar visibilidade às iniciativas dirigidas aos empreendedores/empresários e assim potenciar o número de inscrições/adesões.



Cofinanciado por:

Notícias e mais informação sobre o evento

http://www.bit.pt/concurso-montepio-acredita-portugal-escolheu-vencedores/?inf_by=5a8c0c09681db870168b497e

http://www.acreditaportugal.pt/newsite/images/sala_imprensa/clipping/Jornal%20de%20Noticias_Gala%20Acredita%20Portugal%208%20-%202006%20-%202014.pdf

<https://www.youtube.com/watch?v=fUa5Kv1oGIg>

Portugueses de Cá, Portugueses de Lá - Evento promovido pela Cap Magellan - Associação de jovens portugueses e luso-descendentes em França - que se realizou em Leiria no dia 5 de Agosto.

O encontro reuniu cerca de 60 jovens, com idade entre 18 e 35 anos, à volta de uma mesa assim como personalidades públicas e teve como principal “motor” o reforço da ligação de Portugal com a sua diáspora.

Este ano a temática central do Encontro de jovens foi o “Empreendedorismo jovem”.



Apresentou-se o Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e a Rede Empresari@s Lus@s, inserida no programa do evento e participou no debate que se desenrolou em torno do tema principal do evento “Empreendedorismo Jovem”. Foi ainda distribuída documentação de apresentação do Programa e da Rede.

Notícias e mais informação sobre o evento

http://www.bit.pt/concurso-montepio-acredita-portugal-escolheu-vencedores/?inf_by=5a8c0c09681db870168b497e

http://www.acreditaportugal.pt/newsite/images/sala_imprensa/clipping/Jornal%20de%20Noticias_Gala%20Acredita%20Portugal%208%20-%202006%20-%202014.pdf

Focus Group Internacionais - O programa Elevar o seu Negócio 4.0 e a Rede Empresari@s Lus@s foram divulgados em todos os *focus group* Internacionais realizados no âmbito do

projeto Empreender2020. Esta divulgação decorreu através da entrega de folhetos aos participantes e de material de divulgação.

Notícias e mais informação sobre os eventos

<https://www.empreender2020.pt/pt/agenda/6-focus-group-em-londres/>

Conferência Internacional - V Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo - Entrega de documentação sobre o Programa Elevar o seu Negócio 4.0, visando a sua divulgação junto dos cerca de 200 participantes da Conferência que se realizou no dia 25 de Janeiro de 2018, em Leça da Palmeira.

Notícias e mais informação sobre os eventos

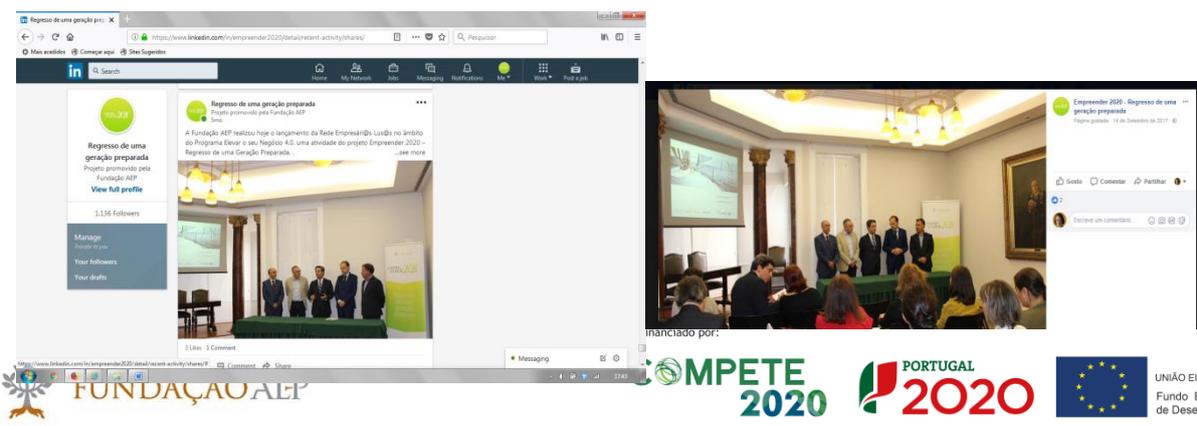
<https://www.facebook.com/events/404279026670812/>

b. REALIZAÇÃO DE EVENTOS

Paralelamente à participação em eventos, ao longo da realização do projeto foram realizados dois eventos que, não obstante os objetivos mais específicos, visaram a divulgação do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e da Rede Empresari@s Lus@s, bem como das iniciativas que lhes estão associadas.

Lançamento Oficial da Rede Empresari@s Lus@s - Evento realizado a 14 de Setembro e que visou a assinatura dos protocolos pelas entidades fundadoras da Rede, designadamente as autarquias que fazem parte do núcleo fundador - CM Figueira da Foz, CM Santa Maria da Feira, CM Vila do Conde e CM Arcos de Valdevez. Além de assinalar o lançamento da rede, este evento que se realizou no Porto, na Fundação AEP, visou promover a visibilidade da Rede, designadamente junto das Câmaras Municipais e outros potenciais parceiros da Rede, bem como dos participantes do Programa Elevar o seu Negócio 4.0.

O evento foi divulgado através do *website* do Programa (<http://elevaroseunegocio.pt/>) e do Empreender 2020, bem como das redes sociais (*Linkedin* e *Facebook*):



Notícias e mais informação sobre os eventos

<https://www.empreender2020.pt/pt/agenda/10-lancamento-publico-da-rede-empresari-s-lus-s/>

Prémio Elevar o seu Negócio 4.0 e Cerimónia de Entrega - A cerimónia de entrega dos prémios Elevar o seu Negócio 4.0 decorreu durante o II Encontro de Investidores da Diáspora, com a apresentação dos vencedores e a entrega dos prémios perante a plateia do evento e posteriormente durante o jantar oficial do evento promovido pela Secretaria de Estado das Comunidades.

26



O Prémio Elevar o seu Negócio, iniciativa criada e inserida no Programa, teve como objetivo potenciar o alcance das ações de comunicação do projeto, atraindo mais participantes e mais membros para a Rede Empresari@s Lus@s. Paralelamente, e na linha dos objetivos que estiveram na base da sua criação, o prémio permitiu gerar uma dinâmica de interesse e reconhecimento relativamente aos empresários portugueses e ao seu sucesso fora do país.

A realização desta iniciativa implicou o desenvolvimento das seguintes atividades:

1.	Desenho e desenvolvimento da estrutura do prémio, com a especificação dos objetivos, identificação da metodologia de candidatura e de decisão, bem como dos elementos a convidar para integrar o júri. Planeamento das etapas da iniciativa e conceção do cronograma (revisado de modo a possibilitar a receção de mais candidaturas e a apresentação do prémio no II Encontro de Investidores da Diáspora) (evidências)
2.	Conceção do Regulamento do prémio (evidências)
3.	Envio do convite para os elementos do Júri. Foram convidados e aceitaram o convite (evidências) as seguintes entidades: - Fundação AEP - Presidente - Paulo Nunes de Almeida - TICE - Pólo das Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica – Diretor Executivo - Vasco Lagarto - Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo – Diretor - Soumodip Sarkar - Inova Ria - Associação de Empresas para uma Rede de Inovação em Aveiro - Presidente da Direção - Carlos Alves - Pathena SGPS S.A. - Presidente - João Martins - RTP - “Notícias do meu país” – Jornalista - Cláudia Semedo - Universidade do Minho - Presidente do Conselho Geral - Luís Valente de Oliveira

Cofinanciado por:

4.	Divulgação do prémio através dos canais utilizados para a divulgação do Programa: - LinkedIn e Facebook (<i>evidências</i>) - Base de Dados dos Empresários - Criação de um folheto com a divulgação destacada do prémio e distribuição nos eventos (<i>evidências</i>) - Divulgação pelos parceiros do Projeto – Fundação AEP, Alto Comissariado para as Migrações junto dos respetivos contactos - Divulgação junto do Steering Committee (<i>evidências</i>) - Divulgação por entidades relevantes como o AICEP, ACES (<i>evidências</i>)
5.	Receção de candidaturas e esclarecimentos prestados aos participantes sobre o processo. Ao longo do período de candidatura, foram recebidas 16 inscrições. Foram validadas e confirmadas 9 candidaturas
7.	Pedido de documentação aos participantes e pré-análise das candidaturas recebidas. Envio para o júri da pré-análise.
8.	Receção do parecer do Júri e análise de padrões e desvios. Produção da decisão final do Júri e envio para todos os membros para validação. (<i>evidências</i>)
9.	Informação aos parceiros do Projeto sobre os vencedores nas categorias consideradas: - Empresarias&Tecnologia – E&T – Carla Costa – aCADEIREIRA - Indústria&Intensidade Tecnológica – I&I – Mário Pinho – Ultronique - R. V. D. E SILVA EIRELI - Serviços&Conhecimento – S&C – Vítor Vieira – Inova DE GmbH
10.	Informação aos participantes sobre os vencedores e entrega dos prémios no evento II Encontro de Investidores da Diáspora.

Notícias e mais informação sobre o Prémio

- <http://elevaroseunegocio.pt/index.php/premio>
- <http://www.acm.gov.pt/-/premio-elevar-o-seu-negocio-4-0-desafia-empresarios-portugueses>
- <http://expresso.sapo.pt/economia/2017-02-18-Jovens-voltem-e-criem-ca-empresas>
- <http://apps-expresso.expresso.pt/economia/2017-12-15-Vitor-o-portugues-que-veio-da-Alemanha-para-vencer-um-premio-especial>

c. MEDIA E REDES SOCIAIS

Os media e redes sociais foram importantes instrumentos de concretização do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 na medida em que permitiram assegurar uma ampla divulgação do mesmo e das respetivas iniciativas, designadamente o Prémio e a Rede Empresari@s Lus@s.

Em alguns casos, o contacto com os portugueses no estrangeiro, só foi possível através do *LinkedIn* uma vez que não foram obtidos contactos mais diretos.

O *LinkedIn* foi estrategicamente utilizado não só para contacto com potenciais interessados no Programa de assessoria e na adesão à Rede Empresari@s Lus@s, mas também para divulgação do Programa, dos eventos e iniciativas no âmbito do mesmo. A ampla projeção desta ferramenta permitiu uma comunicação mais eficiente e eficaz com o público-alvo do Programa.

Com o objetivo de assegurar uma eficaz e abrangente divulgação do Programa, foi criado um grupo designado “Retorno de uma Geração Preparada” que, à data do presente relatório, conta com 287 membros.



Paralelamente ao contacto com os empresários e emigrantes, a divulgação foi assegurada através de publicações colocadas também na página do Projeto Empreender 2020, que conta com 1.139 seguidores.

No *Facebook* as publicações foram colocadas na página oficial do Empreender 2020 que é seguida por 1170 pessoas, e num grupo fechado do Elevar o seu Negócio 4.0 que se pretende que cresça gradualmente acompanhando a atividade da Rede e que atualmente é composto por 24 membros, Fórum Elevar o seu Negócio.



O *facebook* constituiu uma ferramenta importante para o contacto com grupos de emigrantes e associações representantes dos emigrantes nos diferentes países. O programa foi divulgado junto de todas as Associações Portuguesas no Estrangeiro constantes no *website* do Portal das Comunidades (<https://www.portaldascomunidades.mne.pt/pt/apoios/area-cultural-e-movimento-associativo-old/725-associacoes-portuguesas-no-estrangeiro>).

Complementarmente às Redes Sociais, os meios de comunicação em massa permitiram potenciar o alcance do projeto, em termos de público e de parceiros, promovendo uma, ainda mais, ampla divulgação do mesmo e dos respetivos objetivos. Neste âmbito deverá ser destacada a participação em duas edições do programa de televisão Decisão Nacional, transmitido pela RTP Internacional e a publicação de notícias sobre o projeto e sobre o Programa em jornais nacionais e na rádio.

Notícias e divulgação nos media

<http://www.rtp.pt/play/p3043/e313135/decisao-nacional>

<http://www.rtp.pt/play/p3043/e326911/decisao-nacional>

<http://expresso.sapo.pt/economia/2017-02-18-Jovens-voltem-e-criem-ca-empresas>

http://rr.sapo.pt/noticia/93279/e_jovem_qualificado_e_vive_fora_do_pais_esta_plataforma_quer_ajuda_lo_a_regressar

29

d. DIVULGAÇÃO POR TERCEIROS

Ao longo da realização do projeto, a equipa da Pedra Base reuniu com várias entidades com o objetivo de apresentar o Programa Elevar o seu Negócio e a Rede Empresari@s Lus@s e assim obter o seu apoio na divulgação das iniciativas junto da rede de contactos dessas entidades.

O Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e respetivas iniciativas contou com o apoio das seguintes entidades na divulgação:

Fundação AEP	Divulgação no site Encaminhamento de todos os contactos relevantes Divulgação nas redes sociais do Projeto Empreender 2020 Divulgação nos eventos realizados pela FAEP dirigidos a públicos relevantes atendendo aos destinatários do Programa EOSN 4.0	Reuniões regulares de acompanhamento do projeto
ACM	Divulgação no site Encaminhamento de todos os contactos relevantes Divulgação junto de empresários que mantêm ou estabeleceram no passado contacto com o ACM (<i>evidências</i>)	Reuniões regulares de acompanhamento do Programa
AICEP	Divulgação no site Divulgação na plataforma InovContacto Publicação de uma notícia no Portugal News (<i>evidências</i>)	Reunião a 26 de Maio de 2017
Observatório da emigração	Divulgação na rede Migra e acesso à mesma para divulgação de iniciativas no âmbito do Programa Divulgação no site (<i>evidências</i>)	Reunião a 26 de Junho de 2017
Diáspora Lusa	Divulgação no website	Reunião a 25 de Julho de 2017
Cap Magellan	Divulgação junto dos contactos Divulgação no website (<i>evidências</i>)	Contacto através de e-mail
Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola	Divulgação junto dos sócios (<i>evidências</i>)	Reunião a 01 de Março de 2017
Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa	Divulgação edição semanal da newsletter, Divulgação no website Divulgação através das redes sociais(<i>evidências</i>)	Reunião a 11 de Outubro de 2017

Cofinanciado por:

Associação Empresarial da Região de Viseu	Tomou conhecimento do Programa para apresentação à Direção	Reunião a 5 de Maio e 2017
Associação Acredita Portugal	Divulgação junto dos participantes e ex-participantes do Concurso Acredita Portugal Convite para participação na Gala de entrega de prémios e contacto mais direto com os participantes do Concurso	Reunião a 26 de Maio de 2017
CCDR Centro	Abertura para enquadrar projetos empresariais do Programa em linhas de financiamento	Reunião a 25 de Julho
Câmaras Municipais*	Encaminhamento de todos os contactos relevantes	(ver quadro que se segue)

* Foram contactadas todas as Câmaras Municipais das Regiões do Norte, Centro e Alentejo, tendo reunido e apresentado o Programa Elevar o seu Negócio:

CM Matosinhos	10 de Março de 2017
CM Valongo	
CM Maia	
CM Vila Nova de Gaia	
CM Vila do Conde	5 de Abril de 2017
CM Trofa	
CM Porto	
CM Murtosa	2 de Maio de 2017
CM Ovar	
CM Azambuja	17 de Maio de 2017
CM Espinho	21 de Maio de 2017
CM Águeda	31 de Maio de 2017
CM Aveiro	
CM Cantanhede	
CM Torres Vedras	22 de Junho de 2017
CM Arruda dos Vinhos	
CM Alenquer	
CM Sobral de Monte Agraço	12 de Julho de 2017
CM Guimarães	14 de Julho de 2017
CM Santa Maria da Feira	25 de Julho de 2017
CM Figueiró dos Vinhos	26 de Julho de 2017
CM Viana do Castelo	31 de Janeiro de 2018

e. CONCEÇÃO DE UMA BASE DE DADOS

Ao longo do processo de prospeção foi elaborada uma base de dados com a identificação de potenciais participantes, “disseminadores” ou “influenciadores” do grupo-alvo do Programa Elevar o seu Negócio 4.0.

A base de dados foi constituída a partir das seguintes fontes de informação:

- Bases de dados de projetos anteriormente desenvolvidos pela Pedra Base, dirigidos a públicos relevantes atendendo ao perfil dos destinatários do Programa;
- Base de dados com contactos enviada pela Fundação AEP;
- Contactos recolhidos através dos empresários que participaram nos eventos dinamizados e realizados no âmbito do Programa EOSN 4.0/Projeto Empreender 2020, e nos eventos nos quais estivemos presentes;
- Pesquisa de empresários emigrantes e recolha de informação em *websites* relacionados com o tema da emigração/empreendedorismo - prémios de empreendedorismo, revistas e jornais de emigrantes, associações, entre outros.
- Contactos recolhidos junto de entidades relacionadas com o empreendedorismo, o setor empresarial e a emigração, designadamente o AICEP, as Câmaras Municipais, o observatório da emigração, Cap Magellan, Diáspora Lusa, Câmaras de Comércio, associações;
- Contactos recolhidos a partir da inscrição no Programa ou na Rede diretamente através do Website do Programa Elevar o seu Negócio.

A base de dados é composta por aproximadamente 260 entradas, contendo o contacto de portugueses espalhados pelos cinco continentes. A partir da base de dados, os contactos foram realizados através de e-mail, através de telefone e da rede *LinkedIn*.

Adicionalmente, a base de dados contém o contacto de “leads” importantes para a concretização dos objetivos do Programa, incluindo;

- Universidades para divulgação do Programa junto dos ex-alunos;
- Câmaras de Comércio em Portugal;
- Câmaras Municipais;
- Associações e entidades ligadas ao empreendedorismo;
- Embaixadas e Consulados.

Em evidências

Base de dados que serviu de suporte ao trabalho de prospeção e contacto de participantes

f. MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação do projeto suportou-se nos materiais/peças de marketing desenvolvidos ao longo da mesma visando uma comunicação adequada sobre o Programa Elevar o seu Negócio 4.0 como um todo, bem como sobre as iniciativas específicas do mesmo, designadamente a Rede Empresari@s Lus@s e o Prémio Elevar o seu Negócio.

Foram desenvolvidas as seguintes peças de marketing/comunicação:

- Folheto sobre o Programa, as atividades de assessoria, a Rede e o Prémio ([evidências](#));
- Monofolha com a divulgação exclusivamente do Programa e da Assessoria;
- Díptico com o resumo de informação sobre o Programa.

Notícias

<http://www.cec.org.pt/blog/2018/01/12/elevar-negocio-4-0-do-projeto-empreender-2020-fundacao-aep/>

<http://www.diasporalusa.pt/programa-elevar-negocio-4-0-os-empresarios-portugueses-na-diaspora/>

6.3 Criação de uma Rede de Networking e Partilha entre Empresários Portugueses Emigrantes e Residentes em Portugal

A rede constitui um dos principais eixos do Programa Elevar o seu Negócio 4.0, visando a sua concretização na vertente de networking e cooperação. Com este objetivo, a rede é um espaço que coloca em contacto os empresários portugueses no estrangeiro com empresários em Portugal, e com um conjunto diversificado de entidades que podem apoiar e potenciar o seu trabalho ao nível da criação e gestão da empresa, designadamente, Câmaras Municipais, organizações ligadas à emigração e ao meio empresarial, Câmaras de Comércio, Associações, Universidades, entre outras.

A rede foi criada com o objetivo de se tornar um recurso sustentável mesmo após a conclusão do Programa Elevar o seu Negócio 4.0. na medida em que constitui um fórum cujo funcionamento é autónomo requerendo apenas monitorização para garantir a qualidade dos conteúdos.

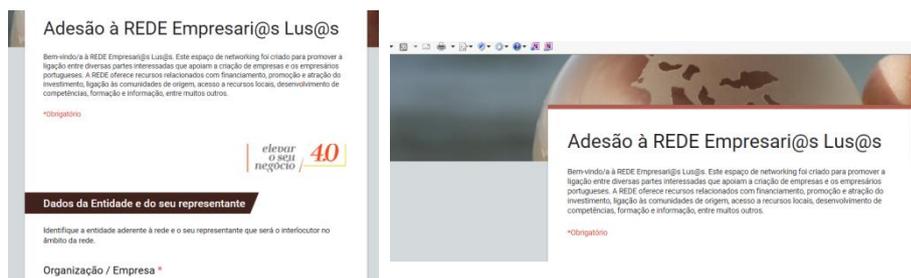
A criação da rede envolveu as seguintes ações:

- Criação dos instrumentos de apresentação da Rede/Fórum – materiais de divulgação, ficha de adesão e regulamento;
- Efetuar parcerias com entidades relevantes;
- Divulgação da Rede - evento de lançamento da Rede;
- Constituição do Conselho de Fundadores da Rede;
- Criação do Fórum.

a. CRIAÇÃO DE INSTRUMENTOS DE APRESENTAÇÃO DA REDE/FÓRUM

A primeira etapa envolveu a criação de um conjunto de instrumentos que visaram a divulgação da rede junto dos contactos do Programa e da Base de Dados criada para mapear os empresários e entidades a envolver nos objetivos do mesmo e, especificamente, na constituição da Rede.

Além dos materiais de divulgação, foi criada e publicada no *website* do Programa a ficha de adesão que serviu de suporte à inscrição na rede.



Paralelamente, a inscrição na Rede decorreu do envio de um formulário semelhante por e-mail bem como dos protocolos estabelecidos com determinadas entidades e com um caráter mais formal e institucional - Câmaras Municipais, Câmaras de Comércio, Associações, entre outras.

Por último, foi elaborado o regulamento (*evidências*) que visa descrever de forma cabal o conteúdo da Rede Empresari@s Lus@s, em termos de objetivos, dinâmica e regras de funcionamento. O regulamento encontra-se publicado no *website* e foi disponibilizado aos membros da Rede.

Ligações

Website – Rede - <http://elevaroseunegocio.pt/index.php/rede-empresari-s-lus-s>

Formulário de adesão à Rede:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSco_CBAQLqGIGmJq_Qfln42FTXYbMqYx_mDEQO_QdkifRgo8gw/viewform

b. PARCERIAS COM ENTIDADES RELEVANTES

O sucesso da Rede e o seu potencial enquanto instrumento de apoio à criação e desenvolvimento das empresas em Portugal, bem como ao trabalho dos empresários em geral, dependem sobremaneira do número e do tipo de membros que a ela aderem. Neste sentido, desde a sua constituição, foi definido como objetivo o estabelecimento de parcerias com as principais organizações, entidades e instituições que podem acompanhar e promover uma ponte eficaz entre o empresário e a realidade portuguesa, incluindo as diferentes realidades locais.

Visando cumprir este objetivo, como parte do processo de constituição da rede foram contactadas as seguintes entidades

- **Câmaras Municipais** - a fim de divulgar a rede e estabelecer um protocolo de cooperação, foram contactadas todas as Câmaras Municipais do país. As Câmaras Municipais oferecem um conhecimento local, designadamente sobre recursos de apoio ao empreendedorismo/às empresas e sobre incentivos, importante para a tomada de decisão do empresário.

Neste momento a rede integra onze Câmaras Municipais, nomeadamente: CM Santa Maria da Feira, CM Vila Nova de Famalicão, CM Vila do Conde, CM Figueira da Foz, CM Arcos de Valdevez, CM Alenquer, CM Ovar, CM Vizela e CM Chaves.

- **Câmaras de Comércio** - as Câmaras de Comércio em Portugal também foram contactadas, tendo sido formalizado até ao momento um protocolo com a Câmara de Comércio Luso-Croata, mas estado em curso mais dois protocolos, designadamente com a Câmara de Comércio e Indústria Luso-espanhola e com a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa. As Câmaras de Comércio permitem tornar mais eficaz o contacto entre os empresários e o contexto empresarial do país, bem como o contacto com países estrangeiros.
- **Associações** - as associações oferecem um conhecimento importante e específico sobre as diferentes realidades, sejam elas relacionadas com a emigração, com determinado contexto empresarial ou setorial, ou com o empreendedorismo. No âmbito do Programa foram contactadas diversas associações visando integrá-las na rede, entre elas a Associação Acredita Portugal. Neste momento pertencem à rede as seguintes associações: Cap Magellan, APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial, Capitólio, HFF - Horto da Fonte das Freiras.

- **Universidades** - o contributo das universidades para a rede situa-se a dois níveis: em primeiro lugar enquanto centros de conhecimento que podem potenciar a inovação e estabelecer parcerias eficazes com as empresas, em segundo lugar, enquanto potenciais parceiros das empresas em processos de recrutamento, ajudando a desenvolver o talento essencial para o sucesso dessas empresas. A rede ainda não integra universidades, contudo, já foram estabelecidos contactos com as universidades do Minho, Aveiro e Évora, aguardando-se a sua adesão.
- **Outras entidades** - fazem parte da rede outras entidades, cujas missões se enquadram nos objetivos do Programa e da Rede Empresari@s Lus@s, e que podem dar um contributo muito relevante no apoio aos empresários portugueses. Estas entidades incluem os parceiros do Programa Elevar o seu Negócio 4.0, designadamente, a Fundação AEP, o Alto Comissariado para as Migrações e o AICEP.

c. DIVULGAÇÃO

Complementarmente à divulgação e contacto efetuados através de e-mail, dirigidos aos potenciais membros da Rede, foram realizadas outras ações destinadas a potenciar o alcance da comunicação do Projeto, designadamente foi concebido e divulgado junto da base de dados o website do Programa/Rede e foi realizado o evento de lançamento da Rede.

WEBSITE

O Website contém toda a informação respeitante ao Elevar o seu Negócio 4.0, incluindo o Programa propriamente dito, a Rede de Empresari@s Lus@s e o Prémio, suportando simultaneamente as funcionalidades que configuram os recursos de apoio aos empresários, designadamente:

Media hub - biblioteca que acolhe vários conteúdos - informativos e didáticos - destinados a apoiar os participantes do Programa e membros da Rede na aquisição e desenvolvimento de conhecimento sobre a criação e gestão de empresas.

A Mediahub é uma ferramenta flexível, na medida em que permite aos utilizadores proporem a publicação de conteúdos e contribuir diretamente com os mesmos caso pretendam.

Os conteúdos disponibilizados pela biblioteca incluem, entre outros:

- Notícias;
- Social Media;
- *Press Releases*;
- Documentos diversos;
- Discursos e Intervenções;
- Galeria de fotos.

Adesão à Rede e ao Programa - no *website* foi inserido o acesso direto à Rede, através do formulário online de adesão, bem como o formulário de inscrição e a ficha de adesão ao Programa Elevar o seu Negócio 4.0. Estas ferramentas visam facilitar, tornando mais simplificado, o processo de integração no Programa, em particular, nas vertentes de Assessoria e de Rede.

Fórum - é a ferramenta base de conexão entre os membros da rede, permitindo a interação direta (chat) e indireta (painéis de discussão e mensagens). A arquitetura e funcionalidades conferidas ao Fórum são apresentadas no ponto que se segue

EVENTO DE LANÇAMENTO DA REDE

A constituição da Rede de Empresari@s Lus@s foi apresentada num evento, onde simbolicamente foram assinados os protocolos de adesão das entidades que fazem parte do Conselho de Fundadores da Rede (ver ponto anterior, 3.1. Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo).

Em evidências

Base de dados com membros da Rede

d. CONSTITUIÇÃO DO CONSELHO DE FUNDADORES DA REDE

O conselho de Fundadores da Rede é composto pelo conjunto de entidades que aderiram à Rede na sua fase de lançamento. Neste grupo incluem-se os participantes do Programa Elevar o seu Negócio, as Câmaras Municipais com as quais foi estabelecido o protocolo no lançamento da Rede e as entidades parceiras do Programa, designadamente a Fundação AEP e o Alto Comissariado para as Migrações. As Câmaras Municipais que fazem parte do grupo pioneiro da Rede são as que se seguem:

- Câmara Municipal de Vila do Conde;

- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;
- Câmara Municipal de Figueira da Foz;
- Câmara Municipal de Arcos de Valdevez.

Além destas entidades, fazem parte do Conselho de Fundadores da Rede, as entidades parceiras do Programa Elevar o seu Negócio, designadamente, a Fundação AEP e o Alto Comissariado para as Migrações.

e. CRIAÇÃO DO FÓRUM

O Fórum da Rede Empresari@s Lus@s encontra-se “alojado” no Website do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e é composto pelas seguintes funcionalidades:

- **Centro de Recursos** - onde os membros podem pesquisar e consultar documentação colocada por outros membros, essencialmente pelas Câmaras Municipais sobre os recursos e especificidades locais, bem como sobre espaços para a sede da empresa;
- **Banco de Oportunidades** - encaminhamento para o banco de oportunidades disponível no website do Projeto Empreender 2020 e que visa a publicação e procura de informação sobre oportunidades de financiamento e investimento;
- **Mensagens** - funcionalidade que permite aos membros enviarem mensagens a outros membros e assim utilizar a rede para contacto direto assíncrono;
- **Messaging** - funcionalidade que permite o contacto síncrono entre membros a partir de mensagens instantâneas;
- **Interação entre membros** - Fórum de discussão que se encontra dividido por temas (categorias) que organizam os tópicos colocados pelos membros de modo a facilitar a pesquisa de informação e a interação. A tabela que se segue apresenta as categorias do fórum e respetiva descrição:

Categoria do Fórum	Descrição
Geral	Questões genéricas que não se enquadram noutra temática e apresentação de novos membros/empresas
Instalações / Locais para sedear a empresa	Tema relacionado com a instalação da empresa, incluindo informação sobre locais, ninhos de empresa, centros de incubação, entre outros
Constituição da empresa	Tema relacionado com os procedimentos inerentes ao processo de constituição da empresa e abertura de atividade
Plano de Negócios / Pitch	Espaço para questões relacionadas com a elaboração e apresentação do Plano de Negócios ou de um Pitch para o projeto empresarial
Financiamento / apoio às empresas	Espaço para questões relacionadas com o financiamento a empresas, através de fundos públicos ou privados, e com programas de apoio ao empreendedorismo, à gestão e investimento empresariais
Mercado /	Espaço para troca de informação e questões relacionadas com o mercado nacional e

Conhecimento do Mercado	mercados locais
Ideias de Negócio – InspirationLab	Espaço para debate e troca de ideias que promovam a inovação e o desenvolvimento das empresas.
Procura de parceiros e serviços	Espaço para procura de parceiros, investidores e procura de serviços para a empresa / projeto empresarial.

Documento	Todos os Temas	Selecione a Rede
2017-04-26_reg_beneficios_fiscais	Investimento / Incentivos	Figueira da Foz
Brochura_Apresentacao_Concelho	Informação local	Figueira da Foz
Estrategia_politicas_fiscais_reabilitacao_urbana_FigFoz	Investimento / Incentivos	Figueira da Foz

Ligações

Fórum da Rede - <http://elevaroseunegocio.pt/index.php/rede-empresari-s-lus-s/forum-da-rede>

6.5 Assessoria - Apoio à Constituição da Empresa em Portugal

O Programa Elevar o seu Negócio 4.0 centra-se na missão de promover e apoiar a constituição das empresas em Portugal pelos empresários portugueses que se encontram no estrangeiro. No âmbito deste objetivo a assessoria é uma atividade nuclear, na medida em que proporciona acompanhamento aos empresários e oferece o suporte necessário para facilitar a constituição e início da atividade das suas empresas em Portugal.

A assessoria tem sido prestada a tod@s @s empresari@s que se inscrevem no Programa, após a verificação da sua elegibilidade e a adesão formal. A assessoria visa cumprir os seguintes objetivos específicos:

- Disponibilizar informação ao participante sobre o processo de criação de empresas em Portugal, familiarizando-o com o contexto específico de procedimentos inerentes a este processo;
- Proporcionar ao participante um conhecimento específico sobre a realidade portuguesa na que respeita às questões legais, jurídicas, contabilísticas e fiscais, recursos humanos ou outras que envolvam a criação e o funcionamento das empresas;
- Proporcionar conhecimento sobre o mercado português no âmbito dos setores específicos visados pelo empresário, bem como sobre o contexto organizacional - associações, entidades ligadas ao setor empresarial, organizações financiadoras, entre outras - do país;

Cofinanciado por:

- Disponibilizar informação sobre qualquer aspeto relacionado com a criação da empresa ou com a gestão do negócio em Portugal, apoiando diretamente o participante em áreas relacionadas com financiamento, investimento, *networking*, recursos humanos, marketing, comercial, entre outras.

O processo de assessoria envolve os seguintes procedimentos:

- 1º - Receção da pré-inscrição via *website* (www.elevaroseunegocio.pt) ou pedido direto de informação;
- 2º - Contacto através de e-mail para envio da Ficha de Adesão (*evidências*) a ser preenchida e devolvida pelo participante;
- 3º - Verificação da elegibilidade do participante e da empresa a criar através do contacto direto com @ empresari@ (via skype, e-mail ou telefone) e através do pedido de documentação comprovativa do cumprimento dos requisitos para entrada no programa
- 4º - Reunião via skype para realização de um primeiro diagnóstico e esclarecimento sobre o Programa. A primeira reunião visa conhecer mais detalhadamente o projeto empresarial d@ empresari@ e os objetivos inerentes à criação da empresa em Portugal. Visa igualmente proporcionar um conhecimento mais específico sobre o Programa Elevar o seu Negócio 4.0, as suas diferentes vertentes e, em particular a assessoria.
- 5º - Verificando-se a elegibilidade d@ empresari@, é remetido para o participante o acordo de confidencialidade (*evidências*) que visa proteger toda a informação disponibilizada durante o processo de assessoria;
- 6º - Conceção e validação com o participante do Plano de Assessoria. Na sequência do Diagnóstico é remetido para o participante o plano de assessoria com a identificação das etapas e conteúdos da assessoria, bem como o tempo estimado para o processo.
- 7º - Realização das sessões de assessoria. As sessões de assessoria decorrem através de skype e presencialmente, englobando ainda as sessões de trabalho nas quais são desenvolvidos recursos de apoio ao trabalho d@ empresari@ e outras ferramentas.

6.6 Conclusões

Em fase final de execução, considera-se que o Programa Elevar o seu Negócio 4.0 encontra-se bem posicionado para cumprir os objetivos propostos, designadamente no que concerne à Assessoria e à constituição das empresas pelos empresários portugueses.

No que concerne às atividades complementares, nomeadamente o mapeamento dos portugueses e a criação da Rede Empresari@s Lus@s, ambas encontram-se concluídas, tendo sido cumpridos na íntegra os objetivos definidos. A Rede Empresari@s Lus@s foi criada de modo a permanecer como um instrumento de apoio aos empresários portugueses que pretendem criar as suas empresas em Portugal, mesmo após a conclusão do Programa.

Não obstante o cumprimento dos objetivos e metas definidas, importa sublinhar os aspetos mais positivos e menos favoráveis que surgiram ao longo do desenvolvimento das atividades do Elevar o seu Negócio 4.0.

Assim, do lado positivo, saliente-se a elevada adesão dos portugueses ao projeto na sua vertente de Rede. A totalidade dos empresários que aderiram ao programa, tendo dado continuidade ou não ao seu projeto empresarial e à participação na assessoria, manifestaram o seu interesse em pertencer à Rede e aderiram efetivamente. Em geral, o interesse demonstrado no Programa EOSN 4.0 foi elevado, no entanto, nem sempre se concretizou na constituição das empresas ou na participação nos processos de assessoria.

Os principais constrangimentos que se colocaram ao desenvolvimento do Elevar o seu Negócio 4.0, surgiram ao nível da comunicação. Efetivamente, verificou-se que além de não existir informação estruturada sobre quem são os portugueses que se encontram emigrados, também não existem canais de comunicação dirigidos que permitam chegar de uma forma eficiente e eficaz a esta comunidade. O mapeamento dos portugueses emigrados constituiu uma atividade de difícil execução e morosa, exigindo a pesquisa de informação individualizada nas redes sociais, a recolha de informação em eventos dirigidos, a identificação de participantes em programas dirigidos a emigrantes (prémios, apoios e outras), o contacto com Câmaras Municipais, o apoio do *Steering Committee*, entre outras.

Uma vez que não existe informação centralizada, a comunicação direta com este público também se torna difícil na medida em que frequentemente é necessário recorrer às redes sociais, um meio que não é utilizado correntemente por muitas pessoas nem é muito eficaz para este tipo de comunicação.

Os esforços empreendidos pelo *Steering Committee* também não resultaram num número significativo de contactos, assim como os esforços empreendidos por outras entidades que colaboraram na divulgação do Programa (AICEP, Cap Magellan, ACM - Alto Comissariado para as Migrações, entre outras). Consequência destes constrangimentos, o número de inscrições efetivas ficou abaixo da expectativa inicial e os contactos começaram a surgir em maior número apenas na fase final de realização do Programa.

Ao longo dos próximos meses serão concluídos os processos de assessoria e será ainda formalizada a constituição das empresas dos participantes com assessoria em curso, de modo a atingir o objetivo inicialmente definido.

MAPA DE EXECUÇÃO DO PROJETO À DATA

ETAPA	ATIVIDADE	OBJETIVO	RESULTADO
MAPEAMENTO DOS PORTUGUESES	Base de Dados	Criar uma base de dados com informação sobre os portugueses e respetivas empresas de modo a assegurar uma divulgação eficaz do Programa e da Rede	Elaboração de uma base de dados com 168 entradas, incluindo contactos recebidos
	Criação do Prémio	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir e dar visibilidade aos empresários portugueses com reconhecido sucesso na diáspora - Incentivar o empreendedorismo na diáspora - Dar visibilidade ao Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e tornar mais eficaz a divulgação do Programa e da Rede Empresari@s Lus@s 	<ul style="list-style-type: none"> - Receção de 16 candidaturas e validação de 9 candidaturas - Constituição de um júri representativo de partes interessadas relevantes atendendo aos objetivos do EOSN - Atribuição do prémio a 3 vencedores - Entrega do prémio pelo secretário de estado das comunidades no evento promovido por esta secretaria onde estiveram presentes mais de 500 empresários da diáspora
REDE EMPRESARI@S LUS@S	Angariação de membros	Criar uma rede composta por pelo menos 100 membros/participantes	-100 membros aderiram à rede, incluindo empresários em Portugal e no estrangeiro, associações ligadas ao meio empresarial, entidades ligadas à emigração
	Conselho de Fundadores da Rede	Constituir um conselho de fundadores da rede	Constituição de um conselho de fundadores da rede composto por representantes dos Municípios, empresários e entidades relevantes ligadas à emigração e ao setor empresarial
	Fórum	Criação do Fórum da Rede	Criação de um fórum destinado a suportar a função de networking, cooperação e partilha da rede
ASSESSORIA – PROGRAMA ELEVAR O SEU NEGÓCIO 4.0	Abrangência	Estabelecer 100 contactos de atendimento no âmbito do Programa Elevar o seu Negócio 4.0	- Receção de aproximadamente 120 contactos
	Horas de Assessoria	Disponibilizar 50 horas de assessoria a cada empresário integrado no programa	- Realização de aproximadamente 850 horas de assessoria distribuídas entre os participantes ativos e aqueles que desistiram da participação no Programa
	Criação de Empresas	Apoiar a criação de 30 empresas (formalmente constituídas até 6 meses após conclusão do projeto)	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de 7 empresas - 22 participantes em assessoria ativos - 68 participantes desistiram do Programa

COMUNICAÇÃO	Logotipo do Programa e Logótipo da Rede	Criar uma imagem apelativa e adequada para o Programa que facilite a divulgação do mesmo e a comunicação do seu conteúdo	- Criação de um logotipo para o Programa Elevar o seu Negócio 4.0, de um logotipo para a Rede Empresari@s Lus@s e outro para o Prémio
	Apresentação		- Conceção de uma apresentação do Programa utilizada nos eventos nos quais foi apresentado o EOSN
	Site		Conceção e publicação do website do Programa
	Brochura		- Conceção de uma brochura/monofolha distribuída pelos visitantes dos eventos nos quais o Programa foi divulgado

7. ATIVIDADE 4 - Outlook Empreender 2020

7.1 Empowerment & Awareness

- Debates públicos/workshops/encontros empresariais

Durante o primeiro trimestre de 2017, foram definidos os temas a abordar nos debates públicos, bem como a tipologia de participantes nos painéis, locais de realização e modelo de organização.

Assim, de acordo com o planeamento, foram realizados os seguintes debates públicos:

1. No dia 06 de abril, nas instalações da Fundação AEP, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: ameaça ou oportunidade para o crescimento da economia”.

Tendo como público-alvo os empresários portugueses, este debate reuniu os Curadores da Fundação AEP, com objetivo de avaliar o potencial de *networking* existente, que possa conduzir à identificação de oportunidades de negócio, capazes de estimular as capacidades empreendedoras desta geração de jovens, incentivando o seu regresso para o desenvolvimento de novos negócios, ou a capacidade das empresas em aproveitar esta rede para a consolidação dos processos de internacionalização e alargamento a novos mercados.



Cofinanciado por:

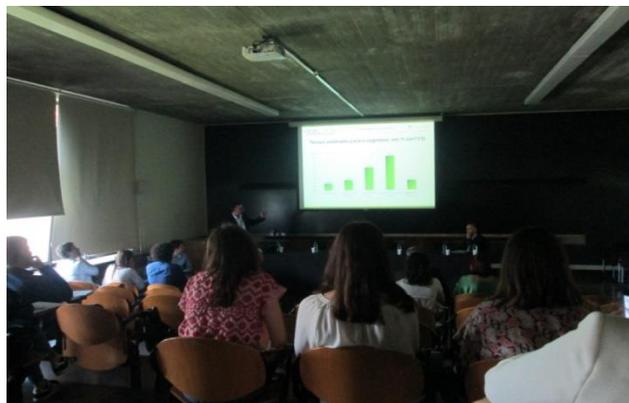
2. No dia 17 de maio, na Faculdade de Economia do Porto, sob o tema “Podes fazer cá o que fazes lá fora?”, a realização de debate contou com a colaboração da AIESEC e reuniu o seguinte painel:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Carlos Silva - Universidade da Beira Interior - Ciências Farmacêuticas/Farmácia Viriato;
- Carolina Cordeiro - Universidade de Aveiro (Terapia da Fala) / AIESEC Portugal;
- Inês Lagoutte- FEP Economia / Presidente AIESEC FEP;
- João Leite - FEUP - Eng. Civil / Colorelephant;
- Sara Fonseca - Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa - Ciências Farmacêuticas / AIESEC ISCTE.

Intervenções via Skype

- Daniel Pinho - FEUP - Engenharia Química / Continental, Alemanha;
- Isabel Barbosa -FEP - Economia / William Grant & Sons, Londres.

Neste debate, pretendeu-se conhecer a perspetiva dos jovens sobre o tema da emigração, se decorre de uma oportunidade ou necessidade, bem como avaliar a predisposição em manter relações com o País que favoreçam o desenvolvimento da economia.



3. No dia 25 de maio, na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: uma oportunidade para a sociedade do conhecimento”.

O painel deste debate foi constituído por:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Carlos Fiolhais - Responsável pelos programas de "Educação" e "Ciência e Inovação" da Fundação Francisco Manuel dos Santos;
- Clara Almeida Santos - Vice Reitora da Universidade de Coimbra;

- Norberto Pires - Docente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra;
- Pedro Saraiva - Docente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Neste debate pretendeu-se avaliar o impacto que esta geração de jovens emigrados pode ter no seio da Sociedade de Conhecimento, se estamos perante um novo paradigma de internacionalização da rede de conhecimento e inovação e de que forma a Sociedade do Conhecimento portuguesa está preparada para responder às elevadas exigências e nível da qualificação destes jovens, de forma a possibilitar o seu regresso.



4. No dia 06 de junho, no Hotel Montebelo em Viseu, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: impacto e dinâmicas territoriais”. O painel deste debate foi composto por:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- António Almeida Henriques - Presidente da Câmara Municipal de Viseu;
- Ana Abrunhosa - Presidente da CCDR Centro.

O objetivo deste debate foi perceber o impacto territorial do fenómeno da emigração, percecionando a dimensão deste impacto ao nível económico, social e mesmo cultural, debatendo com os responsáveis locais representativos das regiões portuguesas, em particular as Regiões de Convergência, a importância de criar condições para o regresso destes jovens e a sua fixação nos locais de origem, capazes de alavancar o desenvolvimento territorial equilibrado e coeso.



5. No dia 16 de janeiro de 2018, na Casa do Território em Vila Nova de Famalicão, sob o tema “A Internacionalização e a Diáspora”. O painel deste debate foi composto por:

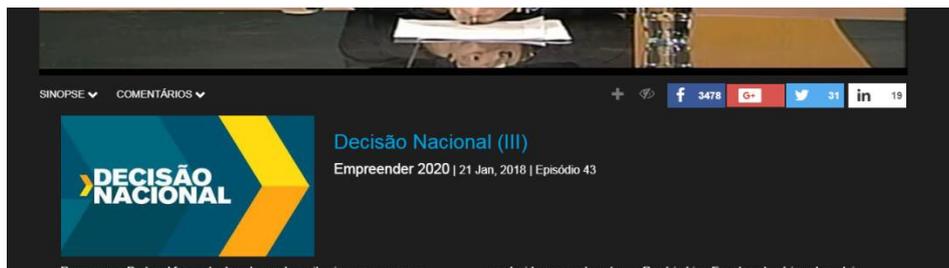
- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Luísa Pais Lowe -Coordenadora do Gabinete de Apoio ao Investimento da Diáspora;
- Paulo Vaz - Diretor Geral da ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal;
- Joaquim Peliteiro -CEO da A Super 2000.



6. No dia 21 de janeiro de 2018 foi transmitido o debate “Empreender2020” na RTP Internacional. Este debate foi realizado no programa Decisão Nacional e contou com a presença de Anabela Vaz Ribeiro - Fundação AEP; José Bancaleiro - empresa Stanton Chase; Bernardo Neri - empresa Catari, tendo ainda a participação especial via Skype de Tiago Lima, Vice-presidente da APEI BeLux.

A realização de um debate que conseguisse alcançar todos os interessados, independentemente da sua localização geográfica, foi sempre uma preocupação para a Fundação AEP. Na impossibilidade de se realizar debates nos vários países onde os jovens emigrados se encontram, entendeu-se que seria uma mais-valia para o projeto e para todos os atores, que este fosse realizado num programa de televisão de interesse público, de forma a se conseguir ter um alcance, que não seria conseguido com um debate local.

O investimento realizado pela Fundação AEP, para que este debate se realizasse na estação pública obrigou a mais de um ano de conversações e negociações com os vários órgãos envolvidos. O investimento realizado para que este debate pudesse acontecer, foi elevado, mas com um retorno muito acima do expectável, o que indica que a decisão foi sem dúvida acertada. A esta data ainda não foi possível aferir o *share* do programa, no entanto existem números disponíveis, que nos indicam o impacto do mesmo, tanto em Portugal, como junto da nossa diáspora.



No site da RTP (na RTP play), temos acesso a algumas estatísticas que nos indicam o sucesso deste debate, nomeadamente:

- 3.549 partilhas do vídeo do debate na Rede Social Facebook;
- 35 Tweets acerca do debate;
- 25 partilhas do vídeo do programa no LinkedIn.

- **Publicação de conteúdos nos media**

A comunicação do projeto nos media foi sempre um dos principais focos.

Com o trabalho realizado pela assessoria de imprensa, foi possível despertar o interesse de vários organismos públicos em estreitar uma colaboração com a Fundação AEP, promovendo e apoiando o projeto, nomeadamente, a Secretaria de Estado das Comunidades Portuguesas, a Secretaria de Estado da Internacionalização e a Secretaria de Estado para a Cidadania e

Igualdade, da qual resultou a redação de um protocolo de cooperação, assinado pelas três Secretarias de Estado referidas e pela Fundação AEP, no dia 28 de junho de 2017.

No dia 26 de maio decorreu uma Conferência de Imprensa, no Aeroporto de Lisboa, que teve como objetivo a divulgação dos dados preliminares do estudo de diagnóstico.

Tendo em conta o interesse por parte dos Órgãos de Comunicação Social no acompanhamento deste projeto, foi assinado um protocolo de cooperação entre a Fundação AEP e a Agência Lusa, que teve lugar dia 12 de setembro, e que foi alvo de várias peças jornalísticas. Também a RTP, a RDP Internacional e a Radio Renascença foram organismos que se juntaram ao projeto, tendo já realizado algumas entrevistas ao Senhor Dr. Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP.

Tendo em contas as inúmeras notícias saídas nos diversos meios de comunicação social, enviamos em anexo o **Press Book** (Anexo 3) do projeto com toda a compilação.

- **Materiais gráficos**

Em termos de materiais de promoção, foram desenvolvidos diversos suportes para o projeto:

Papel de carta



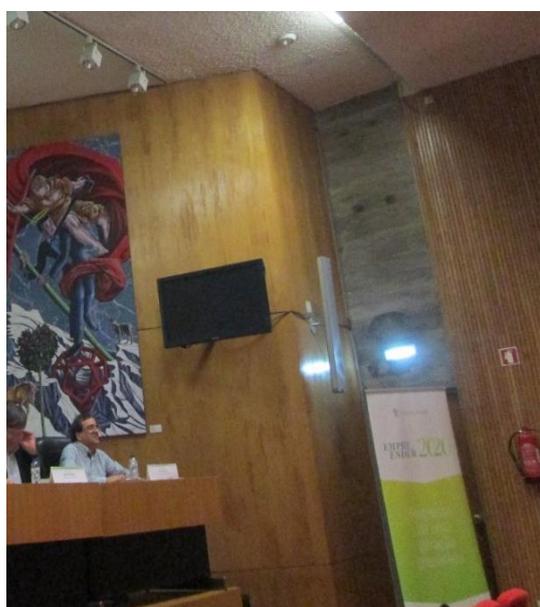
Fichas de identificação, capas e canetas



Photocall e Roll Ups



48



- **Página de Facebook e LinkedIn do projeto**

Foi criada a página oficial do projeto Empreender 2020 no Facebook e no LinkedIn:

Facebook: <https://www.facebook.com/empreender2020/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/empreender2020/>

Ambas as páginas têm lançado continuamente não só notícias sobre o projeto, mas também outras notícias de interesse relacionadas com a temática, conseguindo criar uma excelente interação com o público-alvo deste projeto.

Neste momento a página de Facebook conta com 1.121 likes e 1.154 seguidores.

A página de LinkedIn conta com 1104 conexões.

No que respeita a página de Facebook, esta apresenta as seguintes estatísticas desde a sua criação:

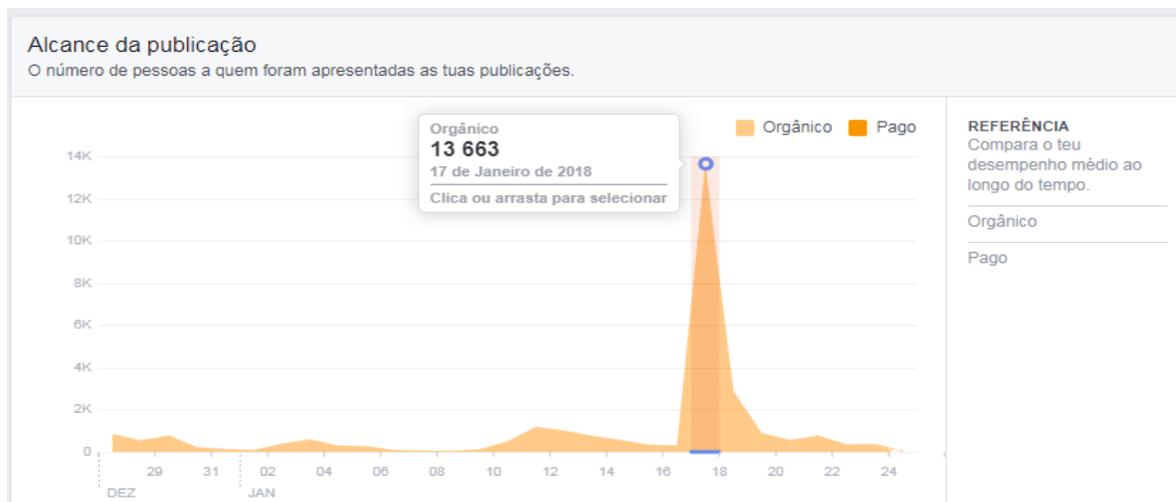
Página



Total de Gostos/Seguidores



Alcance das publicações realizadas



De salientar o alcance da transmissão em direto da Conferência Internacional do Empreender 2020, que teve um alcance orgânico de 13.663 pessoas.

Total de visualizações das publicações realizadas



Alcance orgânico (não promovido)

Data	Publicação	Tipo	Público-alvo	Alcance	Interação	Promoção
23-01-2018 10:34	Já fez download da App MATCH OPPORTUNITIES? Encontre oportunidades de	📺	🌐	154	5 2	Promover Publicação
23-01-2018 10:10	Debate Público "Empreender 2020" Devido à impossibilidade de se realizar debates em	📺	🌐	252	43 9	Promover Publicação
21-01-2018 13:39	Já se encontra disponível no Youtube o Vídeo Completo da Conferência Internacional	📺	🌐	313	4 10	Promover Publicação
21-01-2018 9:07	Empreender 2020 - Regresso de uma geração preparada partilhou a publicação de	📺	🌐	93	4 2	Promover Publicação
19-01-2018 22:36	https://www.portaldiplomatico.mne.gov.pt/comun-e-media/noticias/noticias-	📺	🌐	141	1 8	Promover Publicação
17-01-2018 22:03	Porque o projeto Empreender, tem o seu principal foco nos jovens qualificados que se	📺	🌐	1,4K	199 131	Promover Publicação
17-01-2018 18:07	Empreender 2020 - Regresso de uma geração preparada esteve em direto.	📺	🌐	2,6K	279 142	Promover Publicação
17-01-2018 17:22	Já disponível para sistema Android e IOS!	📺	🌐	54	2 4	Promover Publicação
17-01-2018 14:02	Empreender 2020 - Regresso de uma geração preparada esteve em direto.	📺	🌐	12,7K	330 143	Promover Publicação

● Chat (1)

Estratificação por sexo e idade



Estratificação por país/cidade

País	Os teus segui...	Cidade	Os teus segui...	Idioma	Os teus segui...
Portugal	894	Porto, Distrito do Porto	171	Português (Portugal)	916
Brasil	64	Lisboa, Distrito de Lisboa	121	Português (Brasil)	79
Reino Unido	43	Vila Nova de Gaia, Dist...	45	Inglês (EUA)	58
França	20	Coimbra, Distrito de Co...	45	Inglês (Reino Unido)	52
Suíça	16	Espinho, Distrito do Porto	44	Espanhol	9
Angola	12	Matosinhos, Distrito do...	35	Francês (França)	8
Alemanha	12	Cidade da Maia, Distrit...	25	Espanhol (Espanha)	3
Espanha	9	Londres, Inglaterra, Re...	24	Árabe	1
Bélgica	8	Covilhã, Distrito de Ca...	21	Alemão	1
Luxemburgo	7	Aveiro, Distrito de Aveiro	20	Italiano	1
Moçambique	7	Braga, Distrito de Braga	19		
Canadá	5	Leiria, Distrito de Leiria	15		
Cabo Verde	2	Vila Nova de Famalicã...	14		

● Chat (1)

No que respeita a página do LinkedIn, visto não ser possível extrair estatísticas como do Facebook, passamos a apresentar os dados disponíveis:

Página

The screenshot shows a LinkedIn profile page for 'EMPREENDER 2020'. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. The main content area features the 'EMPREENDER 2020' logo and a green circular profile picture. Below the profile picture, the text reads: 'Regresso de uma geração preparada', 'Projeto promovido pela Fundação AEP', 'Empreender 2020', and 'Porto, Porto, Portugal • 500+'. A short bio states: 'Está aberto o caminho ao regresso dos jovens emigrantes portugueses. Fundação AEP lança o Projeto Empreender 2020 e coloca a questão: será que podem fazer cá o que fazem lá? São jovens e estão preparados. São a geração m...'. A 'See more' link is visible below the bio. On the right side, there is a sidebar with options to 'Add new profile section', 'Edit public profile & URL', and 'Add profile in another language'. Below this is a 'Find career opportunities' section with an 'Update your profile' button. At the bottom of the sidebar, it says 'See connections (500+)' and 'Messaging'.

52

Número de conexões - 1.108 conexões/seguidores

The screenshot shows a LinkedIn profile page for 'EMPREENDER 2020' focusing on 'Your Articles & Activity'. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. Below the header, there are sections for 'Who viewed your profile', 'Post views', and 'Search appearances'. A 'Career interests' section is visible, with a toggle for 'Let recruiters know you're open' set to 'Off'. The main content area is titled 'Your Articles & Activity' and shows '1,128 followers' with a 'Manage followers' link. Below this, there is a green banner for 'CLUBE DE EMPREENDEDORES' with the text 'Regresso de uma geração preparada on LinkedIn'. To the right, there are three activity items: two posts by 'Regresso' with the text 'Eh pah, Portugal só para a reforma!'' and one post by 'Catari US' about 'Scaffold workflow: how to assemble scaffolding'. At the bottom, there are links for 'See all articles' and 'See all activity'.

- **Barómetro**

Foi definido o modelo de barómetro/sondagem de opinião pública e construído o inquérito e metodologia de aplicação. O barómetro foi lançado no mês de maio/junho de 2017, tendo sido, tendo sido recolhidas 800 respostas.

O barómetro encontra-se colocado *online* na Plataforma do projeto, estando este aberto ao público, permitindo desta forma aferir continuamente a opinião da população em geral sobre a emigração.



Considera que a emigração de jovens qualificados aumentou nos últimos 5 anos, em relação a igual período anterior?

- Sim
- Não
- Não sabe / Não responde

VOTAR



Na sua opinião, qual a tendência futura para o movimento de emigração de jovens qualificados?

- Estagnação
- Aumento
- Diminuição
- Não sabe / Não responde

VOTAR



Considera importante a definição de uma estratégia nacional que apoie o regresso desta geração de jovens qualificados?

- Sim
- Não
- Não sabe / Não responde

VOTAR



HOME PROJETO DOCUMENTAÇÃO **BARÓMETRO** MEDIA CONTACTOS

EMPREENDER 2020

REGISTO | LOGIN

Faz alguma ideia, ou tem uma estimativa de quantos jovens terão saído anualmente de Portugal nos últimos 5 anos, para trabalhar no estrangeiro?

- Julgo que terão sido cerca de 50.000 jovens
- Julgo que terão sido mais de 100.000 jovens
- Julgo que terão sido menos de 10.000 jovens
- Não sabe / Não responde

VOTAR

Opção	Porcentagem
Julgo que terão sido cerca de 50.000 jovens	31%
Julgo que terão sido mais de 100.000 jovens	13%
Julgo que terão sido menos de 10.000 jovens	21%
Não sabe / Não responde	36%

HOME PROJETO DOCUMENTAÇÃO **BARÓMETRO** MEDIA CONTACTOS

EMPREENDER 2020

REGISTO | LOGIN

Porque é que acha que os jovens com formação superior saem de Portugal e vão trabalhar para outros países.

- Porque querem viver de uma maneira diferente
- Porque querem ter uma experiência noutra país
- Porque não encontram emprego em Portugal
- Porque os empregos que conseguem em Portugal têm uma remuneração baixa
- Porque hoje em dia viajar é fácil e barato
- Porque esta é uma época de mobilidade, não há nenhum drama em sair de Portugal

VOTAR

Opção	Porcentagem
Porque querem viver de uma maneira diferente	13%
Porque querem ter uma experiência noutra país	16%
Porque não encontram emprego em Portugal	35%
Porque os empregos que conseguem em Portugal têm uma remuneração baixa	33%
Porque hoje em dia viajar é fácil e barato	2%
Porque esta é uma época de mobilidade, não há nenhum drama em sair de Portugal	0%

HOME PROJETO DOCUMENTAÇÃO **BARÓMETRO** MEDIA CONTACTOS

EMPREENDER 2020

REGISTO | LOGIN

Na sua opinião, qual o impacto para o País do possível regresso de jovens qualificados que emigraram nos últimos anos?

- Positivo
- Negativo
- Não sabe / Não responde
- Não vai ter qualquer impacto no futuro do país

VOTAR

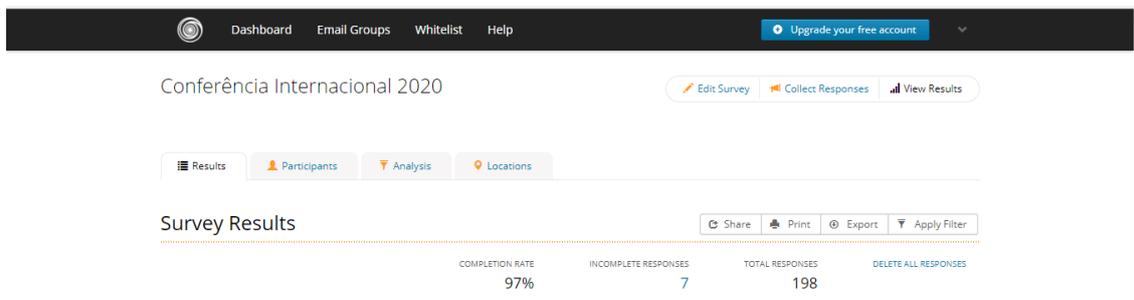
Opção	Porcentagem
Positivo	70%
Negativo	16%
Não sabe / Não responde	8%
Não vai ter qualquer impacto no futuro do país	6%



• Conferência Internacional

A Conferência Internacional do Projeto Empreender 2020, sob o título “Portugal e os Jovens Qualificados da Diáspora”, teve lugar dia 17 de janeiro de 2018, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira.

A Conferência contou com 198 inscrições, tendo recebido efetivamente 156 participantes.



A Conferência teve início pelas 14H30 e contou com o seguinte painel:

Abertura

- Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP
- Jaime Andrez, Presidente da Comissão Diretiva do COMPETE 2020
- José Luís Carneiro, Secretário Estado das Comunidades Portuguesas

Mesa Redonda - A atratividade de Portugal para os Jovens Qualificados da Diáspora

- Ana Rita Furtado, Presidente Conselho Executivo da AGRAFr - Association des Diplômés Portugais en France
- Miguel Vaz, Vice-Presidente Conselho Executivo da ASPPA - Associação de Pós-Graduados Portugueses na Alemanha
- Luís Miguel Lacerda, Presidente da PARSUK - Portuguese Association of Researchers and Students in the United Kingdom
- Tiago Malaquias, Presidente da APEIBELUX - Associação Portuguesa de Estudantes e Investigadores na Bélgica e Luxemburgo

Moderador: Mafalda de Avelar - Subdiretora de Informação da Lusa

Mesa Redonda - A relação com os Jovens da Diáspora: Impactos na Economia

- Rui Barros, Car Multimedia, Engineering Head Up Display, Optics Development, Bosch
- Orlando Monteiro da Silva, Presidente do CNOP - Conselho Nacional das Ordens Profissionais
- António Lima Cardoso, Administrador, Grupo Luz Saúde
- António Saraiva, CIP - Confederação Empresarial de Portugal

Moderador: Carlos Lacerda, Consultor especialista do projeto Empreender2020

A emigração de Jovens Qualificados: oportunidades e desafios para o País

- Pedro Gois, *Keyexpert* Projeto Empreender 2020

Sessão de Encerramento

- Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP

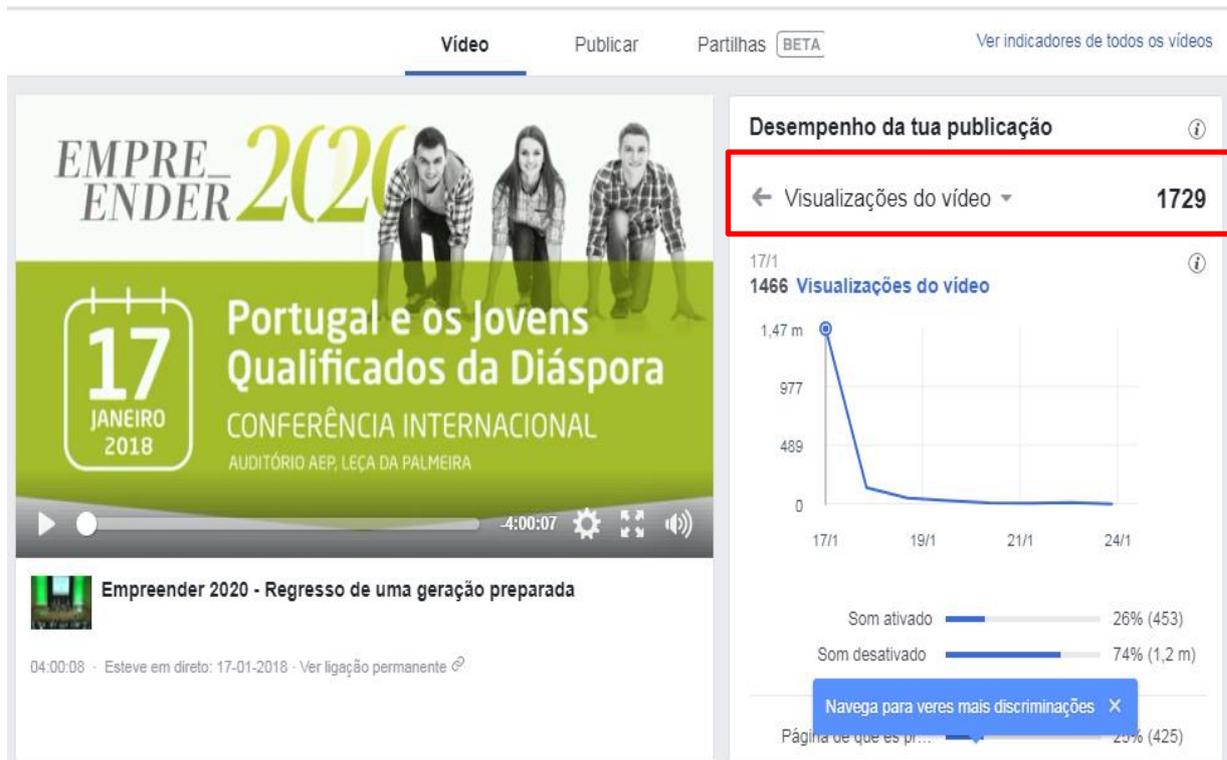


co (strea

O propósito deste direto foi conseguirmos que os jovens emigrados e que não tiveram a possibilidade de vir participar na conferência, pudessem acompanhar em direto.

Esta emissão em direto ultrapassou todas as expectativas, pois teve um alcance de 12.707 pessoas, sendo que a conferência foi acompanhada (na sua totalidade) em direto por 1.729 pessoas.

17-01-2018 17:22	 Já disponível para sistema Android e IOS!		54	Orgânico 12 707	Pago 0	
17-01-2018 14:02	 Empreender 2020 - Regresso de uma geração preparada esteve em direto.		12,7K		330	143



59

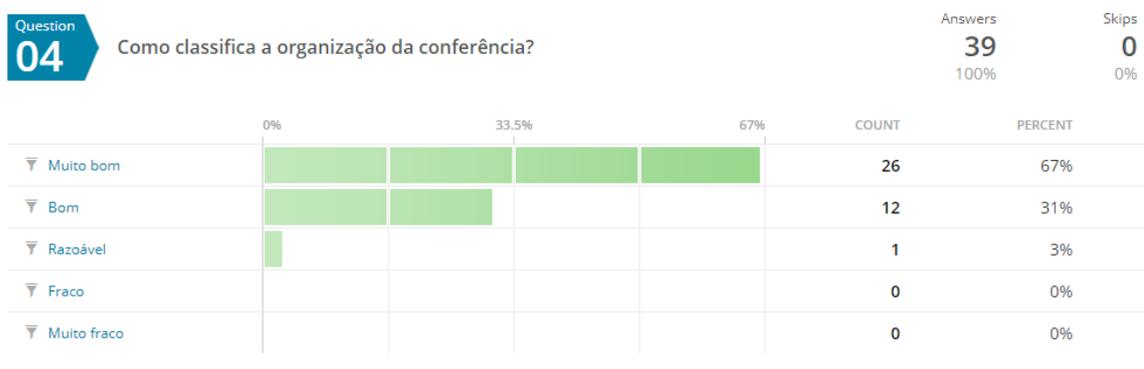
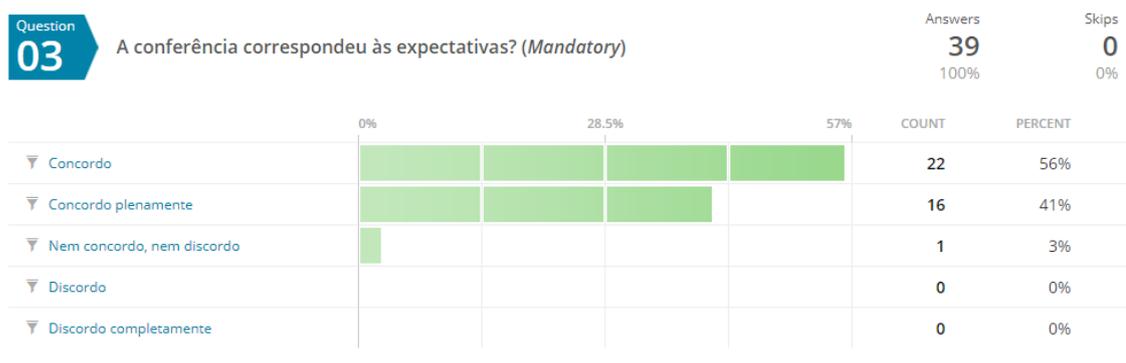
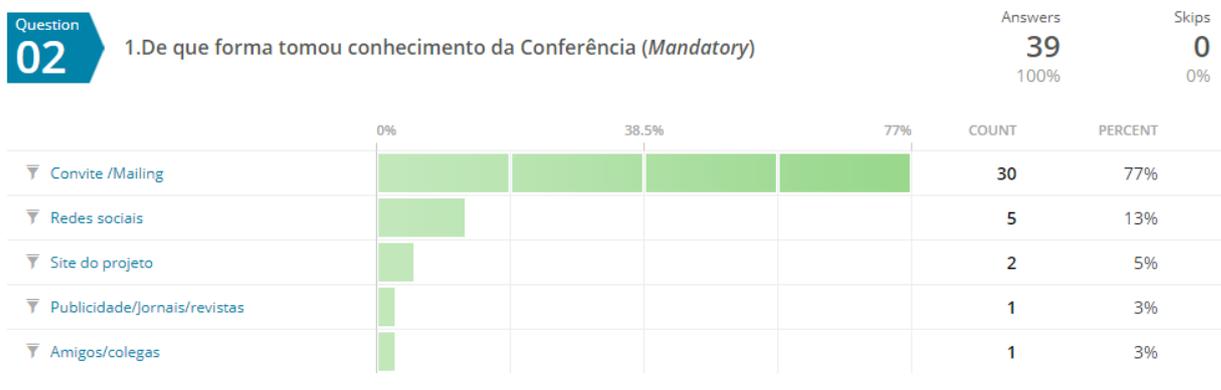
Em termos de distribuição geográfica da assistência, a mesma divide-se da seguinte forma:



A grande maioria das pessoas que assistiram ao direto da conferência estavam localizadas em Portugal, mais precisamente no Porto, seguidas de Coimbra e Lisboa. De seguida aparece Bélgica, Inglaterra, Brasil, e Nova Iorque.

De seguida apresentamos os resultados do questionário de avaliação referente a este evento.

Tendo em conta que as duas primeiras questões se referiam apenas à identificação, passamos apenas a apresentar as questões de avaliação.



Question
05

Como classifica a duração da conferência?

Answers
39
100%

Skips
0
0%

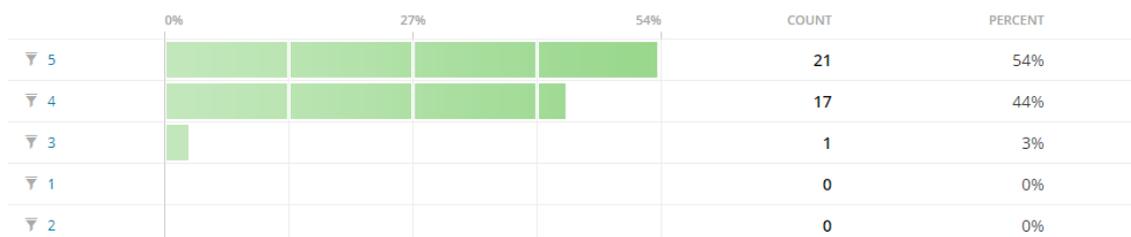


Question
06

De uma forma global que pontuação atribui a este evento (sendo 1 muito fraco e 5 muito bom) (*Mandatory*)

Answers
39
100%

Skips
0
0%



61

7.2 Plataforma Outlook 2020

Neste momento a plataforma encontra-se em pleno funcionamento - todas as funcionalidades estão ativas e preparadas para receber informação.

Plataforma web

HOME



Cofinanciado por:

PROJETO

www.empreender2020.pt/documentacao internacional de informação e suporte a estes empreendedores;

62

DOCUMENTAÇÃO

MEDIA

Cofinanciado por:

AGENDA

63

MATCH OPPORTUNITIES

CLUBE EMPREENDEDORES

Cofinanciado por:

CLUBE DE MENTORES

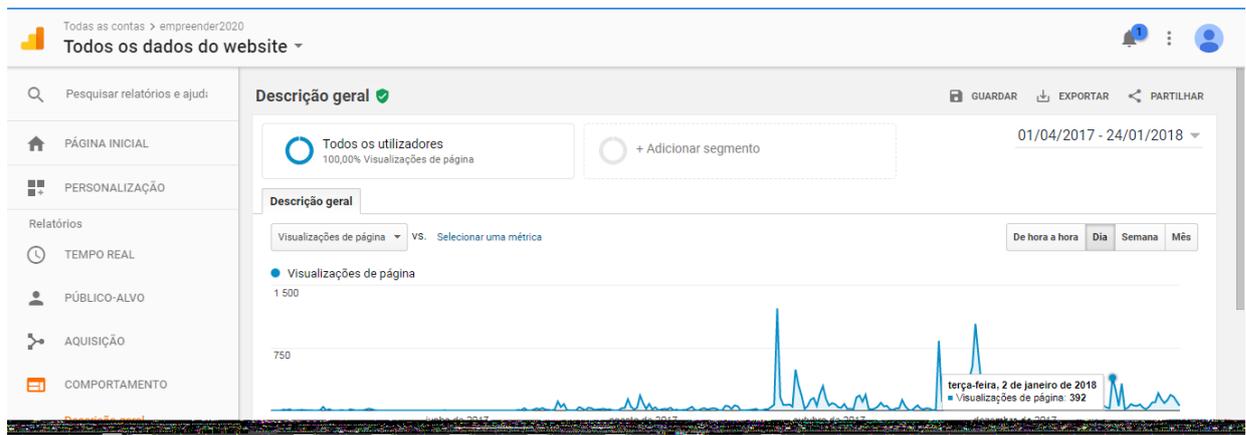


64

Esta plataforma encontra-se ligada com a da atividade Elevar o seu Negócio 4.0, de forma a que ambas possam interagir e criar sinergias entre elas de forma a potenciar o seu crescimento e dinamização.

No que respeita a análise às visitas e visualizações do site através do *Google Analytics*, obtemos os seguintes resultados:

Visualizações da página



Visualizações de página
20 025

Informações demográficas

				66,94% (0,00%)		(0,00%)	0,00% (0,00%)		
1. Portugal	4 214 (74,05%)	4 199 (74,15%)	6 147 (76,98%)	69,86%	2,34	00:01:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
2. Brazil	247 (4,34%)	247 (4,36%)	268 (3,36%)	60,82%	2,42	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
3. United Kingdom	228 (4,01%)	227 (4,01%)	297 (3,72%)	48,48%	4,07	00:01:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
4. Spain	183 (3,22%)	180 (3,18%)	256 (3,21%)	55,47%	3,31	00:02:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
5. United States	152 (2,67%)	152 (2,68%)	156 (1,95%)	87,82%	1,72	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
6. Switzerland	92 (1,62%)	92 (1,62%)	101 (1,26%)	31,68%	4,84	00:02:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
7. France	77 (1,35%)	75 (1,32%)	99 (1,24%)	49,49%	3,30	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
8. Germany	66 (1,16%)	66 (1,17%)	99 (1,24%)	48,48%	3,80	00:02:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
9. Netherlands	41 (0,72%)	40 (0,71%)	46 (0,58%)	43,48%	3,46	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US
10. Ireland	40 (0,70%)	39 (0,69%)	41 (0,51%)	80,49%	1,61	00:00:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US

Mostrar linhas: 10 Ir para: 1 1 - 10 de 76

Este relatório foi gerado em 24/01/18 às 12:12:57 - Atualizar Relatório

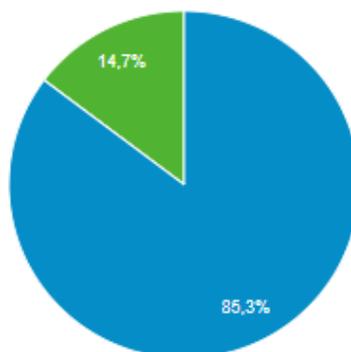
Número de sessões* e utilizadores



*O número de sessões reflete toda e qualquer interação com o site, sejam downloads de artigos ou registos no site como utilizadores/mentores.

Visitantes do site

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Relativamente aos visitantes do site, 14, 7% são utilizadores que consultam o site regularmente, sendo que 85,3% são novos utilizadores, o que significa que a plataforma continua com uma dinâmica que permite angariar novos registos e utilizadores.

7.3 Procurement

A atividade de *Procurement* foi realizada durante o mês de outubro de 2017.

Foram realizados diversos contactos com empresas de referência do tecido empresarial português, algumas delas Curadoras da Fundação AEP, com o objetivo de identificarmos necessidades de Recursos Humanos, oportunidades de *outsourcing*, entre outras, a divulgar posteriormente na plataforma e na atividade de *brokerage*.

A plataforma e a funcionalidade "*Match Opportunities*" foram apresentadas às empresas, que foram convidadas a realizarem a sua inscrição na mesma e divulgarem as suas oportunidades de emprego, parcerias e *outsourcing*.

7.4 Brokerage

A atividade de *brokerage*, realizou-se nas instalações da AEP, nos dias 27 e 28 de dezembro de 2017, sob o nome "*Match Point Porto 2017*".

O evento contou com a inscrição de 283 jovens e de 56 empresas.

No que respeita a presenças efetivas, foi registada a presença de 137 jovens e 43 empresas (com 56 representantes), tendo sido realizadas cerca de 600 reuniões.



<input type="checkbox"/>	Ficha de Inscrição_ "Match Point" _Jovens My Content	283 Responses	☆	⊗
<input type="checkbox"/>	Ficha de Inscrição_ "Match Point" _Empresas My Content	56 Responses	☆	⊗

Este evento teve a presença de rostos bem conhecidos da nossa vida pública, tais como Germano Almeida, Álvaro Costa, João Pateiro e Manuel Fernandes Silva, que subiram ao palco para dirigirem algumas palavras à plateia.

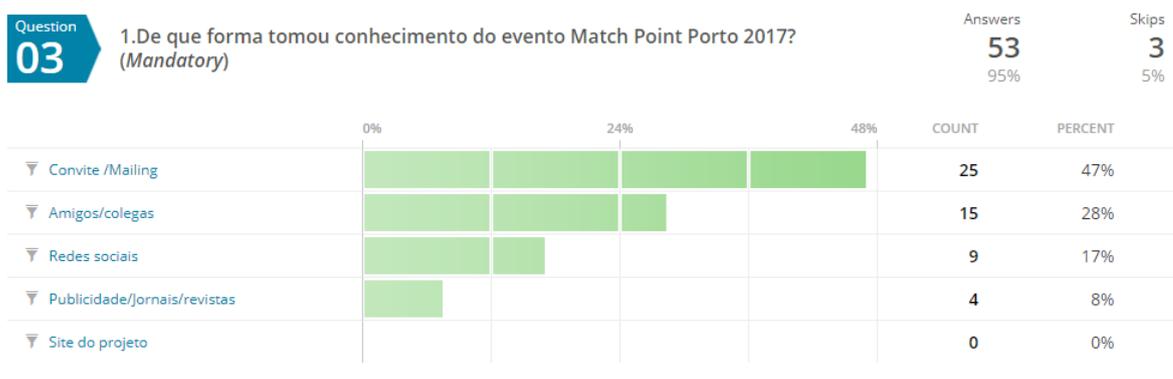
O ator Pêpê Rapazote, foi outra figura pública que não quis deixar de mostrar o seu apoio, tendo realizado um vídeo dedicado aos jovens presentes no evento.

Tendo em conta o impacto deste evento, consideramos que o mesmo deveria ser alvo de um relatório específico, que enviamos em anexo a este (Anexo 4).



De seguida apresentamos a avaliação referente a este evento.

Tendo em conta que as duas primeiras questões se referiam apenas à identificação, passamos apenas a apresentar as questões de avaliação.

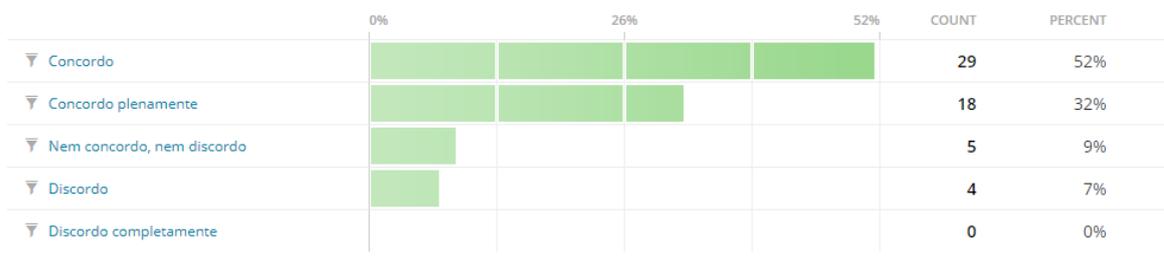


Question
04

O Evento Match Point Porto 2017, correspondeu às expectativas? (Mandatory)

Answers
56
100%

Skips
0
0%



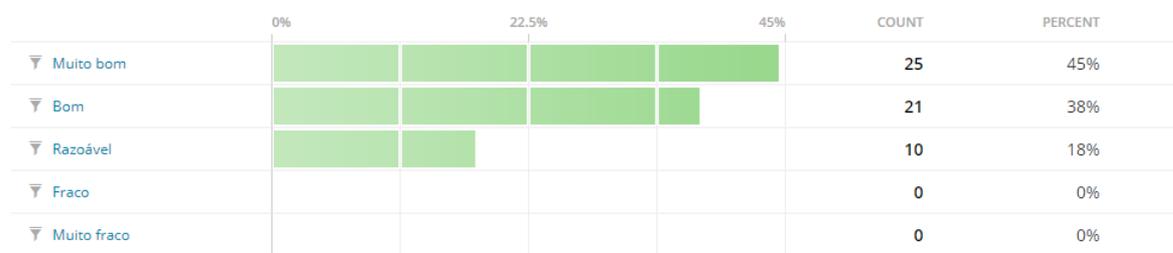
8

Question
05

Como classifica a organização do evento?

Answers
56
100%

Skips
0
0%

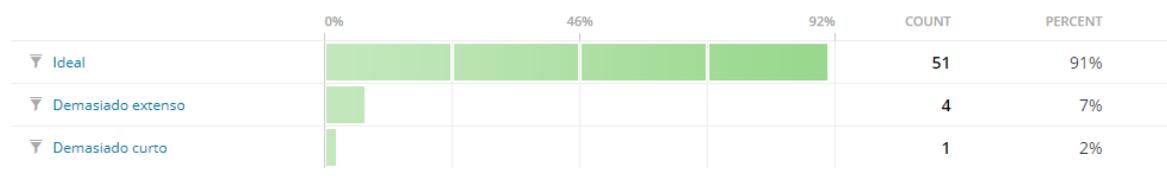


Question
06

Como classifica a duração do evento?

Answers
56
100%

Skips
0
0%

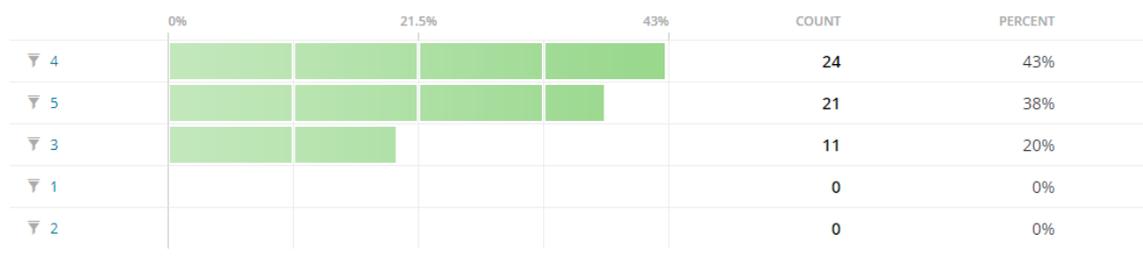


Question
07

De uma forma global que pontuação atribui a este evento (sendo 1 muito fraco e 5 muito bom) (Mandatory)

Answers
56
100%

Skips
0
0%



Cofinanciado por:

Question 08

Voltaria a participar numa próxima edição? (Mandatory)

Answers 56 100%
Skips 0 0%

	0%	44%	88%	COUNT	PERCENT
Sim	[Progress bar]			49	88%
Não	[Progress bar]			4	7%
Não tenho opinião	[Progress bar]			3	5%

7.4 App

A aplicação móvel já se encontra desenvolvida e está já disponível para *download* tanto para sistema Android como para IOS.

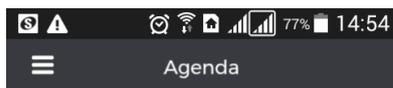
Esta ferramenta foi divulgada em primeira mão na Conferência Internacional.

Esta App foi desenvolvida tendo em conta a funcionalidade do já existente no *site* o “*Match Opportunities*” e o *brokerage* presencial *Match Point*.

Pretende-se que esta app, seja um *Match Point* virtual, que permita empresas e jovens talentos da diáspora comunicarem e partilharem entre si oportunidades de emprego, parcerias, *outsourcing* e novos projetos.

Cofinanciado por:





7.5 Cronograma

	2016				2017												2018
	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Jan.
Atividade 4 - Outlook Empreender 2020																	
Subatividade 4.1 - Plataforma Outlook Empreender 2020																	
Definição de estruturas e funcionalidades																	
Design e programação da plataforma web																	
Design e programação de aplicações para dispositivos móveis																	
Redação de conteúdos																	
Subatividade 4.2 - Serviços de Procurement																	
Serviços de <i>procurement</i>																	
Subatividade 4.3 - Brokerages Empresariais																	
Preparação de eventos																	
Promoção e divulgação dos eventos																	
Comunicação e disseminação dos eventos																	
Desenvolvimento e logística																	
Materiais de apoio																	
Avaliação																	

	Já realizado		Ongoing		Por iniciar
--	--------------	--	---------	--	-------------

7.6 Conclusões

Em termos de execução financeira, as atividades contratadas encontram-se como uma execução de 100%.

Apresenta-se em seguida os dados de monitorização - **Indicadores de Realização**:

Resultado	Quantidade	Realizado até à data
Participantes nos debates	100	134
Publicações em jornais	6	62
Participantes na Conferência Internacional	150	156
Visitas à plataforma	1000	20.025
Reuniões empresas/empreendedores	30	600
Presenças no brokerage empresarial	150	193
Impacto do projeto para os empreendedores	75% (superior a 3)	90,5 %
Grau de satisfação das iniciativas		

ANEXOS

73